

Engaging with the Green Generation

Masdar Gen Z Global Sustainability Survey

www.masdar.ae

Masdar 
A MUBADALA COMPANY



Engaging with the Green Generation

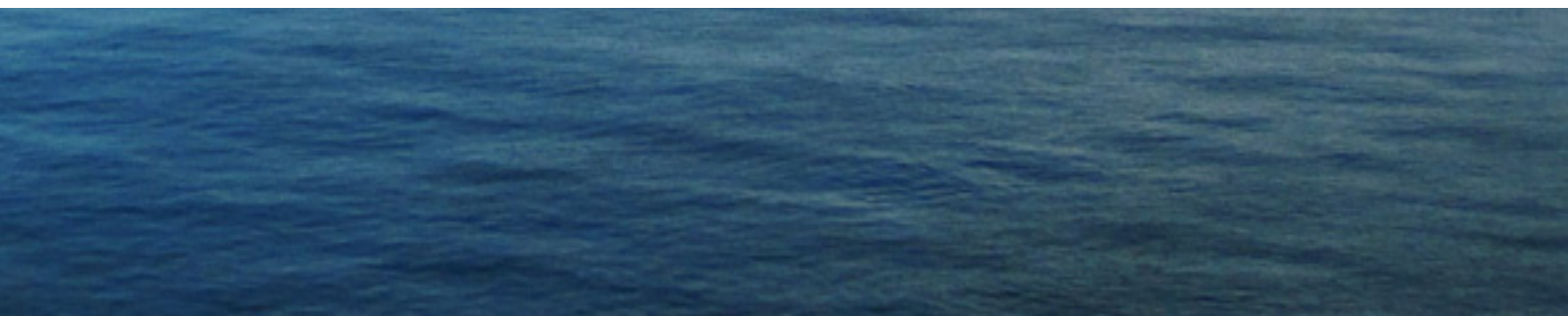
Masdar Gen Z Global Sustainability Survey



INTRODUCTION

The Masdar Gen Z Global Sustainability Survey is the first-ever survey to investigate the attitudes of members of Generation Z (aged 18 – 25) across the world on climate change, sustainable development, renewable energy and other challenges. With nearly 5,000 respondents from 20 countries, the findings offer the most comprehensive insight into the thoughts, fears and hopes of a generation acutely worried about the environmental legacy they will inherit.

To mark the 10-year anniversary of Masdar in 2016 and launched during the United Arab Emirates' participation in COP22, a global platform on climate change and governance, the survey offers valuable insight into the thinking of tomorrow's decision makers on the critical issues of energy and sustainability.





POINTING THE WAY TO A MORE SUSTAINABLE FUTURE

Unprecedented action is required to meet the world's growing energy demand, while also delivering on our shared responsibility to mitigate climate change.

The clean energy industry is at the heart of responding to this challenge. Over the last decade Masdar has been at the forefront of a market transformation which has seen clean energy become one of the world's most exciting and dynamic growth markets.

As we look to the next 10 years and beyond, however, our continued success will depend on the global demographic which we refer to as Generation Z. In the Arab world alone, around a third of the population is between the ages of 15 and 29. These young people are the policymakers, industry leaders, technical experts and consumers of tomorrow – it is fundamentally important that they are engaged in our drive to accelerate the long-term adoption of renewable energy and clean technologies. It was with this in mind that the Masdar Gen Z Global Sustainability Survey was commissioned.

In order to effectively plan and take action for our industry's long-term success, and its key role in delivering a sustainable future, we need to understand the hopes and concerns of today's young people, and in particular their attitudes towards climate change, sustainable development and renewable energy. Our landmark study consulted nearly 5,000 Post-Millennials, aged 18-25, in 20 countries across the Middle East & North Africa, Europe, the Americas, Asia and Sub-Saharan Africa.

The findings of the research are very clear – global youth demand a sustainable future, and they believe more investment in renewables, from both the public and private sectors, is critical to achieving this. They believe climate change and environmental threats are one of the world's biggest challenges today – and its biggest challenge over the next decade. Importantly, they are prepared to take on responsibility for finding sustainability solutions, and they want policymakers to pay more attention to their views.





Solar Hub, Masdar City, Abu Dhabi, UAE

These results are a wake-up call for both the public sector and private industry across the world. They illustrate just how strongly our youth feel about the world's sustainability challenges, but also the potential opportunities for progressive companies and organisations willing to act.

We hope the findings of the Masdar Gen Z survey will inspire others to join the conversation on sustainability, climate change and clean energy.

With Generation Z willing to lead the way – and the renewable energy industry poised at a tipping point – we must empower our youth to realise a more sustainable future.

Mohamed Jameel Al Ramahi,
Chief Executive Officer, Masdar





EXECUTIVE SUMMARY

Climate change and the degradation of the environment are the most important challenges facing the planet in the next 10 years, according to young people today. Given the hot-button issues dominating headlines, from conflicts to immigration to economic uncertainty, this level of attention is encouraging, suggesting that the youth of today can be a real catalyst for change.

Commonly referred to as Generation Z, today's youth, born between the 1990s and 2000s have been the subject of numerous studies, news stories and discussions. Gen Z have an inimitable fluency with the internet, are hyper-connected through social media, and as this survey proves, are also aware of the most relevant global debates in sustainability.

When it comes to renewable energy and clean-tech specifically, global youth are thinking primarily about the non-economic benefits: lowering pollution, preserving endangered species, and providing clean water. They value the environment over financial gain, and see social change, public demand for change, and good education, including world-class universities, as key enablers for green technology. To successfully address Gen Z, policymakers, NGOs and the media need to supplement their focus on the economic gains of renewable energy, such as increased employment, to encompass more lofty goals.

Young people are keen to take responsibility for the environment, and believe that the onus is on their generation. They want a bigger say on issues relating to sustainability: while government and businesses share responsibility for developing clean technology, trust among young people in governments, the media and big business to behave sustainably is relatively low. While young people believe they are progressing in areas such as recycling, reducing energy consumption and using public transport, youth are still hampered by a lack of suitable infrastructure. Alongside such practical considerations, young people are also active in discussing environmental issues with friends and family, and sharing information online. But their reported involvement in formal politics or environmental organizations and causes is low. NGOs, government and businesses have work to do in bridging the gap between enthusiasm and engagement.





6MW Wind Farm, Republic of Seychelles

Young people in developed countries are more concerned about the financial costs of 'going green' than their counterparts in less developed nations.

There is still a perception that developed countries are leading in renewable energy and clean technology: only 3 of the top 10 countries perceived as leading the way were emerging markets - China (7) Russia (9) and South Korea (10). This view may change as more emerging-market clean-tech firms step onto the global stage, including the UAE, which ranked just outside the top ten, and is seen as a pioneer in solar deployment and environmental research in the Middle East region.

Solar and wind are strongly favoured as future energy sources. Preferred energy supplies vary depending on the natural endowment of the country surveyed, with young people from the UAE and Saudi Arabia favouring continuing use of oil and gas alongside solar power; Russia favouring gas; and Jordan and India leaning towards nuclear power.

The emerging economies, and in particular the frontier economies – in this survey, Jordan, Kenya and Nigeria – have a crucial role to play. Their infrastructure is at a relatively early stage of development, and therefore not yet locked into carbon-intensive pathways. Institutional frameworks for sustainability are still being developed, while their large youth populations are learning skills, choosing careers, and forming political attitudes.

Many of these countries are on the front-line of climate change and environmental instability and face the challenge of confronting increased desertification, rising sea-levels, natural disasters, tropical storms and higher temperatures without the amenities developed world citizens take for granted. As such, frontier youth show far higher levels of concern about the environment than those from developed countries.

Perhaps paradoxically, then, youth from frontier economies are optimistic about future sustainability in their country. In contrast to common developed-world narratives, frontier youth strongly feel that all countries have equal responsibility to use clean technology, regardless of their level of wealth. They do not see their lifestyle as a barrier to doing more for the environment. Instead, they are stepping up their purchases of green products, and show strong interest in working in the field of sustainability themselves.





Masdar Institute, Masdar City, Abu Dhabi, UAE



Shams 1, Abu Dhabi, UAE

TOP 10 FINDINGS

- 1 Youth say climate change will be biggest threat to the world within a decade.
- 2 Young people are keen to take on more responsibilities to find solutions to climate change.
- 3 Government regulations are necessary but youth want corporations to take equal responsibility.
- 4 Youth are doing more to be 'green'.
- 5 Youth are prepared to boycott companies which are not sustainable.
- 6 Behavioural change is needed to help renewable energy investment.
- 7 Education is seen as critical in making the world more sustainable.
- 8 Germany, Canada, the US and the UK are perceived as clean tech leaders - with Emirati youth confident in their own country's green track record.
- 9 Youth believe that solar and wind energy are priorities for the future.
- 10 Young people in frontier countries are more committed to creating a sustainable future.



CONDUCTED
4,704
ONLINE INTERVIEWS



20 COUNTRIES
5 GEOGRAPHIES

MENA | ASIA | EUROPE | AFRICA | AMERICAS

Results by region and also by categories of development

DEVELOPED Germany, France, Spain, UK, US, Japan

EMERGING Brazil, China, Egypt, India, Mexico, Morocco, Russia, Saudi Arabia, South Korea, South Africa, UAE

FRONTIER Jordan, Kenya, Nigeria

METHODOLOGY

The first Gen Z Global Sustainability Survey, commissioned by Masdar, was conducted by international polling firm Penn Schoen Berland (PSB) to investigate the attitudes of members of Generation Z (aged 18-25) across the world towards the issues of environment, climate change, sustainability and renewable energy.

4,704 online interviews between March 4 and March 29, 2016 in 20 countries:

- 3 in the Americas (US, Mexico and Brazil),
- 4 in Europe (UK, France, Germany and Spain),
- 3 in sub-Saharan Africa (Nigeria, Kenya and South Africa),
- 5 in the Middle East & North Africa (Morocco, Egypt, UAE, Saudi Arabia and Jordan), and 5 in Eurasia (Russia, China, India, South Korea, Japan).

Based on the MSCI hierarchy of development levels, this represented a sample of developed (US, UK, France, Germany, Spain, Japan), emerging (Brazil, China, Egypt, India, Mexico, Morocco, Russia, Saudi Arabia, South Korea, South Africa, UAE), and frontier (Jordan, Kenya, Nigeria) economies.

Participants were interviewed about subjects including climate change; awareness of and responsibility for environmental issues; their own personal actions on the environment; renewable energy; education and sustainability; and the development of clean technology including wind and solar power.

There were between 100 to 300 respondents per country, with a margin of error of $\pm 1.43\%$ for the total sample. The gender split of the survey is 54% to 46%, male to female.

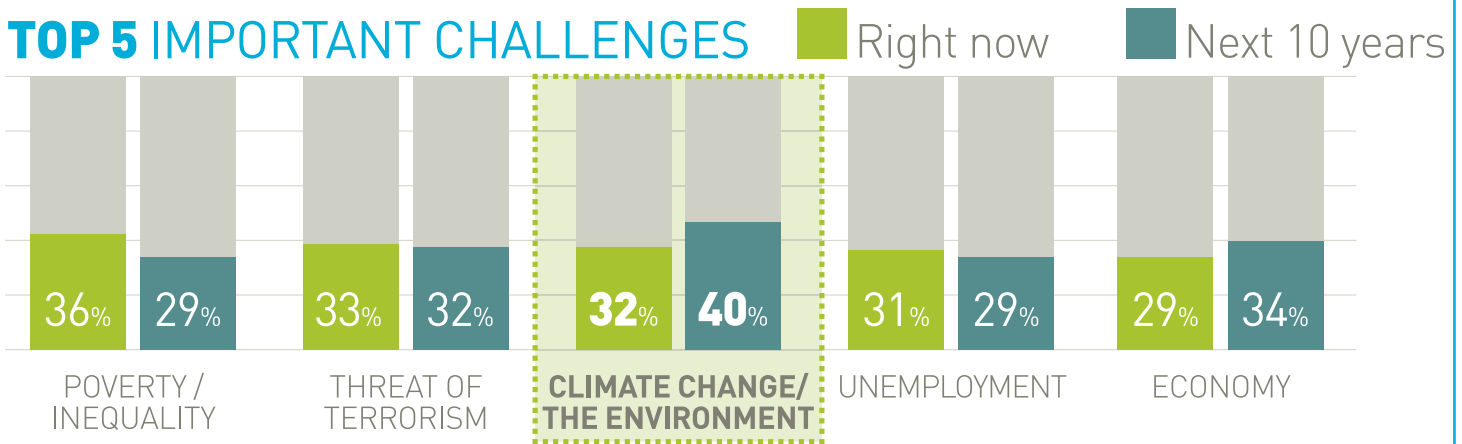


1

Youth say
climate change will
be biggest
threat to the world
within
a decade



TOP 5 IMPORTANT CHALLENGES



After a year of record world temperatures, global youth see climate change and the environment as the greatest challenge emerging over the next decade. A third (32%) say it is one of the most important issues 'right now', ranking third after poverty and terrorism, but over the next 10 years, a plurality, 40%, rate it as the top challenge, ahead of concerns over the economy and terrorism.

While not the only environmental problem, climate change is viewed as the most serious in the long term, as it contributes to a range of other factors harming the environment. The scientific consensus is that man-made global warming and consequent climate change is caused by the release of carbon dioxide and other heat-trapping gases, particularly burning fossil fuels, and deforestation.

The release of carbon dioxide and climate change have a range of negative impacts, including the melting of ice-sheets, glaciers and permafrost, rising sea-levels, more extreme weather, an increase in droughts and desertification, falling farm yields and famines, the

spread of tropical diseases and parasites, greater heat stress for people in warm climates, extinctions of vulnerable species, acidification of oceans, the death of coral reefs and decreased fish stocks. Such effects can further drive global conflict, economic depressions and refugee flows.

The COP21 climate talks in Paris in December 2015 committed the 195 nations involved to keep the temperature rise this century below 2 °C on pre-industrial levels, and to drive efforts to limit the warming to less than 1.5 °C.

Without action, warming will reach 3.7 °C to 4.8 °C, with potentially catastrophic effects. Warming in this century so far is already approaching 1 °C, and substantial further warming is considered inevitable, even if the world transitions rapidly to low-carbon energy sources. Other environmental problems, including deforestation, loss of biodiversity, air and water pollution, are also serious in some areas, such as Brazil, Nigeria, India and China, and may have been in the minds of survey respondents.

Top reasons for increased environmental awareness



NEWS COVERAGE

59% EUROPE **53%** AMERICAS **52%** ASIA



REGULATION

54% AFRICA **37%** MENA





Masdar City, Abu Dhabi, United Arab Emirates

Given the concerns over more tangible issues such as the economy, immigration and conflict in various parts of the world, the high importance youth attach to environmental issues is testament to their awareness of these problems, which will grow increasingly relevant over their lifetimes.

Environmental concern, and engagement, is continuing to grow. Two in three respondents (66%) believe people are much more focused on the environment now compared with a decade ago. This view holds across all regions, although less so in sub-Saharan Africa where 33% believe there is less focus on the environment now. This may reflect a decade of rapid economic growth in the region, or, more worryingly, an acceptance that little has been done to counter the growing visible effects of climate change and other environment degradation, in the continent.

As part of COP21, the participating countries agreed to a nationally-determined set of actions on climate change. Most leading nations have tightened environmental regulation in recent years, including increased support for renewable energy and stricter standards on energy efficiency and clean air, as well as economic measures such as carbon trading and taxes. With talks about climate change hitting the headlines, and people in developing countries facing up to new environmental regulations that impact their day-to-day lives, it comes as no surprise that 'News Coverage and Regulation'

rank as the most important reasons for increasing environmental awareness. **Overall, 59% of young people in Europe, 53% in the Americas and 52% in Asia give news coverage as the main driver of awareness, while 54% in sub-Saharan Africa and 37% in MENA point to laws and regulations.**

Across MENA specifically, youth cite regulation as the most important driver of environmental awareness in the UAE (34%) and Saudi Arabia (48%), with 'News and Word of Mouth' ranking most important in Egypt and Morocco. The potential for saving money ranks relatively high in the UAE and Jordan, suggesting that government arguments on the need for fuel subsidy reform in 2015 and 2012 respectively, struck a chord with young people in these countries. Additionally, the UAE, Jordan, Morocco and Egypt have increasingly introduced renewable energy to their national grids and set targets for its deployment.

Globally, though, despite continuing falls in the cost of green technologies such as solar, wind power, smart grids, efficient lighting, and batteries, 'Increased Profitability and Saving Money' score low as reasons for focusing on the environment.

2

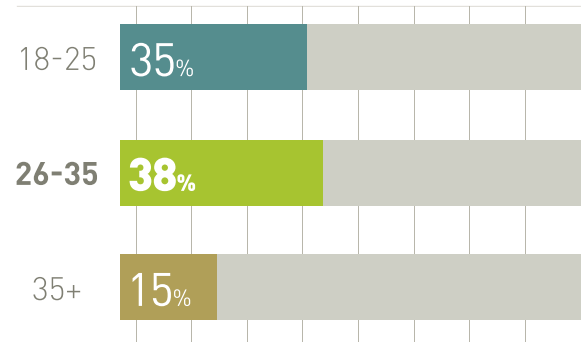
Young people
are keen to
take on more
responsibilities to
find solutions to
climate change



83% Of Gen Z agree that governments need to listen more to young people on sustainability



Which generation is believed to have the biggest responsibility?



According to NASA, 2015 was the hottest year on record, and the first two months of 2016 have also broken temperature records. Sea-levels rose about 1.5 to 2mm each year over the 20th century, and 3.1mm per year in the past decade. For people in many large cities and along heavily populated rivers, lakes and coastal waters, the struggle with air and water pollution is a part of daily life.

Almost all young people polled show high levels of concern over a wide range of environmental issues. The percentage of young people rating certain issues as making them 'very' or 'somewhat' anxious ranges from 90% for air pollution, 88% for water pollution, 87% for running out of natural resources and 86% for global warming, to 77% for over-population. This concern extends to issues that can be related to climate change, such as extinctions, natural disasters, extreme weather conditions and rising sea-levels.

In sub-Saharan Africa, the availability of clean water (94%) and food shortages (93%) make people 'very nervous or anxious', highlighting that region's precarious situation regarding factors developed nations take for granted.

Notably, the highest-rated benefits of renewable energy and clean technology are mostly non-economic ones. This contrasts sharply with much of the technocratic and economic content of global environment debate generally, and suggests that policymakers may need to shift both the content and tone of their message to engage with young people. The most important benefits identified are lowering pollution levels (47%), ensuring the planet for future generations (46%), and sustaining biodiversity (36%).

Generating employment, lowering the cost of energy supply, technological innovation and creating business opportunities rank relatively low.

Young people are interested in a sustainability-related career, particularly those from frontier countries



43% DEVELOPED COUNTRIES



66% EMERGING COUNTRIES



78% FRONTIER COUNTRIES

■ Yes
■ No



Increasing energy security is viewed as an important benefit in MENA (where it rated 33%, compared with 26% globally), and especially in the UAE (36%). This is notable given the region's abundance of oil and gas. Taken together, these findings suggest that youth in this region are thinking about their post-oil future.

When it comes to taking responsibility for sustainability, youth clearly identify their own generation as the key, and say that current leaders have not done enough to protect the environment. They name those aged 18 to 25 (35%) and aged 26 to 35 (38%) as those with the biggest responsibility. Most (83%) also agree that 'Governments need to listen more to young people on sustainability'.

This keenness to take responsibility translates to a desire to work in the fields that can directly benefit the environment. Almost two in three (59%) are interested in working or studying in an area related to sustainability. This trend is particularly pronounced in the emerging (66%) and frontier (78%) economies, where sustainable frameworks still need to be built, and therefore where the opportunity is greatest.



Masdar Institute, Masdar City, Abu Dhabi, UAE



3

Government regulations are necessary but youth want corporations to take equal responsibility



Who is/should be driving sustainable energy consumption and production?

POLITICAL LEADERS



15% CURRENTLY DOING

39% SHOULD BE DOING

BUSINESSES / COMPANIES



20% CURRENTLY DOING

41% SHOULD BE DOING

There are numerous examples of organizations and initiatives working independently to implement sustainability on a practical level.

These include initiatives such as the Global Green Growth Institute, which promotes environmentally-friendly economic growth across a number of frontier, emerging and developed countries including South Korea, India, Mexico, Jordan, Morocco, China and others represented in this survey.

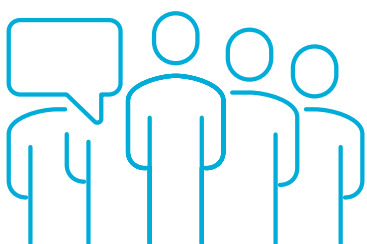
The UAE's drive towards sustainability, meanwhile, has resulted in initiatives such as Masdar, which takes a uniquely holistic approach to sustainable development. Masdar is working to create a 'green-print' for cities of the future through its Masdar City sustainable urban development in Abu Dhabi, deploy renewable energy around the world through projects ranging from utility-scale solar and wind to small, off-grid solutions, and advance clean tech innovation through pilot projects in desalination, energy storage and carbon capture.

Big business often attracts criticism for not doing enough to tackle environmental problems. Yet there are huge wins out there for companies that reject the so-called 'greenwashing' public relations strategies of recent years and embrace true innovation when it comes to green tech.

Seemingly radical initiatives, such as the Netherlands' recent legislation mandating that only electric cars will be sold in the country from 2025, will increase. Unless legacy manufacturers catch up, it will be new, and very focused, companies such as Tesla – a pioneer in electric vehicles – that will increasingly dominate both the headlines and the stock markets.

And, with Government spending on clean-tech research and development remaining low in most countries, it will be up to businesses to seize the initiative and develop new environmentally-friendly products and services.

Amidst these ongoing developments, young people also have opinions on which stakeholders need to drive



81% SAY BUSINESS AND GOVERNMENT share equal responsibility for developing clean technology and renewable energy





the green agenda. Youth believe that government and business have to work together on clean technology, with 81% responding that they share equal responsibility.

The share is somewhat lower in Europe and MENA (75% each, and 74% in the UAE specifically), and highest in sub-Saharan Africa (90%). Almost half (48%) say that renewable and clean technology was most likely to come from businesses, with 41% naming government.

Similarly, while 15% say that political leaders are currently doing the most on sustainable energy, and 20% say that big businesses are, 39% believe that political leaders should be doing the most, while 41% believe that business should.

Regulations on environmental sustainability have become increasingly tight and widespread in recent years, including targets for renewable energy use in most countries, carbon taxes and caps, energy efficiency promotion, reductions in energy subsidies, and requirements for clean air and water.

Businesses, including Walmart, Dow Chemical, Pfizer, Waitrose, Saudi Aramco, Disney and many others,

have adopted voluntary programs including goals such as using a certain share – sometimes 100% – renewable energy; reducing waste; encouraging recycling; sustainably sourcing inputs; and conserving water. Though most have made progress, not all of these targets have been met. Other companies have suffered high-profile failures to uphold environmental targets, such as the recent scandal over emissions from Volkswagen diesel cars.

Respondents think that governments need to drive sustainability through legislation and regulation (86% agree), but that business is also responsible for adopting clean technology (83% in favour). However, 64% think that companies do the bare minimum to comply with environment regulations, suggesting a lack of trust in business to 'do the right thing'.

4

Youth are doing
more to be 'green'



Half of global youth believe they do more than most people they know to be green

46%

I do more than most people

41%

Most people do more than I do

10%

Same

3%

Don't know

Global youth believe themselves to be doing more to help the environment than other generations. Almost half (46%) say they are doing more or much more, with only 10% believing they are doing less. The top contributions they highlight are recycling (58%), reducing energy consumption (51%), using low-energy products (42%), taking public transport (41%) and mending items rather than buying new ones (39%). Public transport is less used in the US (25%) and Nigeria (21%), perhaps reflecting a lack of public transport services and the fact that using public transport can be seen as a low status activity.

The UAE ranks lowest on repairing items (20%). Generally seen as cynical, these findings show that this generation is personally engaged in environmental issues. Over the past 12 months, 54% have talked about the environment with friends or family, and 32% have shared information online. However, youth are yet to fully translate their concerns into concrete action as political engagement is low. Only 22% of the global sample have signed a **petition, 13% have attended an environmental protest or demonstration, 13% have taken part in a political event, and just 9% have contacted an elected official in the same period.** Assuming that this generation is more cynical than preceding generations may ring true, however, it may also reflect on the level of engagement in the political systems of many markets included in this survey – while some youth are part of countries where public discourse with elected officials is the norm, others are from areas where governance involves leadership of a different kind.

MENA is relatively more active: 31% of respondents had volunteered time for an environmental charity (against 22% globally), and 28% had donated money

(against 19% globally). Interestingly, charity is a pillar of Islam, with believers specifically enjoined to give a share of their income as zakat. It is a reasonable assumption that this informs the overall culture of this region, resulting in volunteer hours and charitable giving to benefit the environment.

Given the personal engagement by youth towards environmentally-friendly actions, it does appear that there is a deficit in public participation, particularly through formal politics, consistent with the feelings expressed that governments should engage more with young people on sustainability. Environmental organizations, too, have work to do to encourage more active participation from young people.

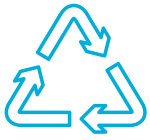
Young people also spoke about what they perceive as barriers to being more environmentally friendly in their day-to-day lives. Globally, almost a third (30%) said insufficient infrastructure, such as recycling containers, was the greatest barrier to them personally doing more for the environment, while 26% cited lack of support from businesses, and 22% insufficient help from the government.

This perceived infrastructure deficit was the greatest barrier across all regions except Europe, and was particularly high in sub-Saharan Africa, where it was cited by 45% of respondents. Suitable infrastructure, from recycling bins to cycle lanes and electric vehicle charging points, is a crucial enabler of environmentally-friendly behaviours, and very much a hallmark of the developed countries.

Interestingly, sub-Saharan Africa has a reputation for a thriving recycling industry. In a region of limited resources, the re-use and repurpose of all manner of items, from clothing to plastics and



How they are behaving in a **sustainable manner**



58%

RECYCLE PRODUCTS



51%

CUT ENERGY CONSUMPTION



42%

USE LOW-ENERGY PRODUCTS

discarded electronic items, is an economic necessity. While good in theory, this does not necessarily translate to environmentally friendly in practice. 'Cottage industries' recycling computer components for their precious metal content, for example, rarely pay attention to the dangers of exposing workers, and the environment, to extremely hazardous by-products from the process.

As frontier countries build their urban areas, and breakneck growth continues in parts of the Middle East, China and India, these essential environmental safeguards may be forgotten if not specifically legislated for.

Lack of business support for environmentally-supportive actions rated first in Europe and second in MENA, the Americas and Africa, where infrastructure shortfalls were seen as the biggest challenge. This finding can potentially be seen as a vote of confidence in Europe's infrastructure; however, European youth perhaps see a shortfall of contributions from businesses towards sustainability.

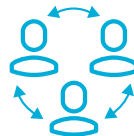
The financial demands of doing more for the environment are ranked as less significant, but still notable, with **21% pointing to a lack of incentives such as feed-in tariffs, 19%**

How they are spreading messages about **environmental issues**



54%

DISCUSS WITH FRIENDS/FAMILY



32%

POST / SHARE ONLINE



22%

HAVE SIGNED A PUBLIC PETITION

agreeing that 'you have to pay more to be green' and 17% believing that it is too expensive to adopt greener practices. Perhaps surprisingly, the developed economies (21%) see the need to pay more to be green as the main barrier, particularly in the US (26%). This may be down to a simple value judgment – an entrenched belief that environmentally-friendly technologies are by their very nature a costly endeavour.

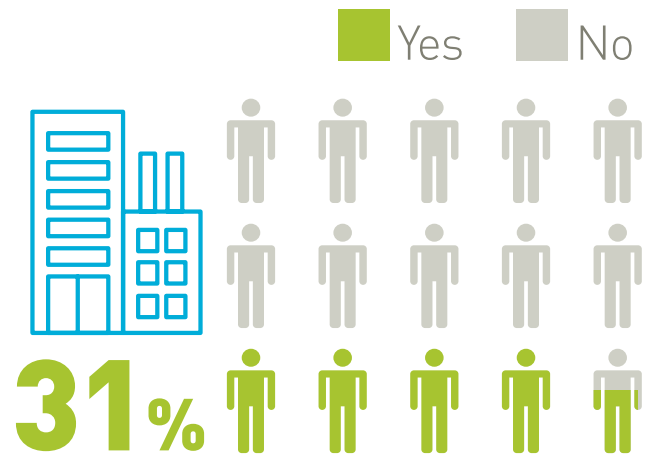


5

Youth are prepared
to boycott
companies which
are not sustainable



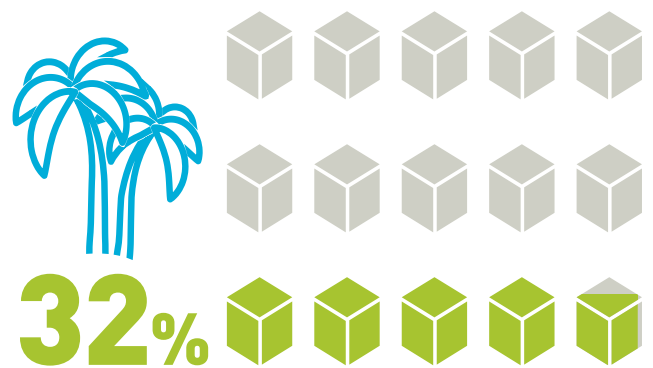
Think **green products** are just as good as regular alternatives



Have **boycotted** non-sustainable companies



Spent more to buy from more sustainable company



MENA youth think green products are as good as the regular alternatives

Environmental groups and campaigners have increasingly encouraged the use of boycotts to change company behaviour, to punish companies seen to be behaving unacceptably, or indeed to try to shut down entire industrial sectors. Students have recently led campaigns to encourage university endowments to divest entirely from fossil fuels, particularly coal, in the United Kingdom. These boycotts can be large-scale and organized, or pursued at an individual level. Similarly, our survey has found that young people are prepared to use their consumer power to reward or punish companies over their sustainability record. **Almost half (46%) have chosen to spend more money on products from a company that behaves sustainably, and 31% have boycotted a company that they perceived as following unsustainable practices.**

Digging deeper, though, you find a disparity of opinion between countries. While two-thirds (66%) of respondents from Brazil had spent more to buy from a sustainable company, only 17% of those from Japan had done so. And, while 53% of respondents from China had boycotted a company that did not behave sustainably, only 18% of those in Kenya had behaved in a similar manner. This could be informed by a number of factors, such as the recent scandals over food and water contamination in China creating more discerning consumers; while for consumers in Kenya, value for money may be the over-arching concern, combined with a lack of choice.





Masdar Institute, Masdar City, Abu Dhabi, United Arab Emirates

There is also no obvious difference in the major oil producing countries as compared to others, with a relatively high level, 36%, of Saudi respondents having boycotted a company for not behaving sustainably, compared with 26% of Russians.

The use of consumer power by young Emiratis was average, with 36% having spent more to buy from a sustainable company, and 26% having boycotted a company that was not behaving sustainably.

Finding truly 'green' products can be difficult, and there is a persistent belief in some regions that 'green' equals 'less effective' or 'less good'. While almost half (49%) thought that green products were just as good as their regular alternatives, only 31% of MENA respondents believed this.

Saudi Arabia, Egypt, the UAE and Jordan ranked at the bottom of the survey for their confidence in green products, suggesting a need for green companies to better educate populations, retailers to better promote these products, and for governments and media to do more to build consumer confidence.

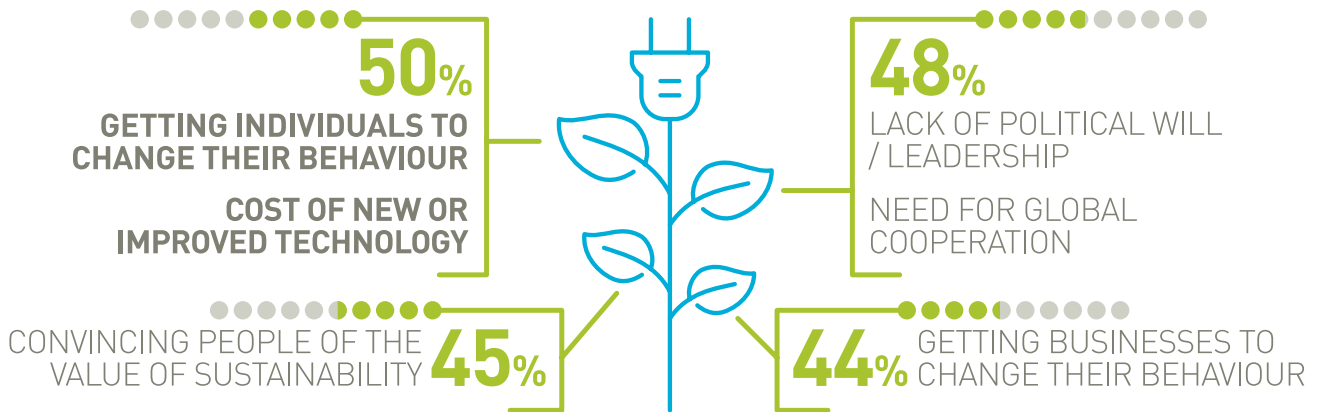
Conversely, youth from South Korea, Japan, Europe and the US (and Kenya, perhaps surprisingly) had the most confidence in green products, which may reflect better labelling, certification or availability, or simply better education about these products. Companies in those relatively mature and competitive economies may have more access to the skills needed to source and promote such products and may be succeeding in differentiating their offerings in a crowded market.

6

Behavioural change
is needed to help
renewable energy
investment



Gen Z believe these are the main barriers to investment in renewable energy and clean technology



Today's youth see their own behaviour as particularly important when it comes to supporting clean technology. Half (50%) believe that getting individuals to change their behaviour is one of the main barriers to investing in renewable and clean technology. While the cost of new technology is cited by 50%, the remaining four barriers are all to do with changing behaviours and mind-sets: **lack of political will (48%), the need for global cooperation (48%), convincing people of the value of sustainability (45%), and getting businesses to change their behaviour (44%).**

Common sense suggests that the falling price of renewable energy, particularly wind and solar power, should be a driver for adoption, as well as other environmentally-friendly products such as LED lights and electric and hybrid vehicles, has reduced the cost of green technologies. Additionally, the removal or reduction of energy subsidies in some of the respondent countries, particularly in the MENA countries surveyed, should also make clean-tech alternatives more attractive, as traditional energy resources become more expensive.

However, the sharp fall in global oil and gas prices since 2014 has meant that in most countries, the cut in subsidies won't have the same impact as when oil was trading above US\$100 per barrel. Moreover, reports have suggested that consistently low oil prices may impact the adoption of renewable energy in the future, as developers

have little incentive to find solutions for alternatives, when the conventional solution is comparatively cheap to implement.

In some countries, the picture is even more confused: China and India have set price floors or increased fuel taxes, which will reduce the impact of the oil price drop on consumers. Several European countries, including Spain and the UK, are now actively reducing subsidies for renewable energy, owing to the growing financial burden as well as to the progress made by these technologies which makes them more viable on their own. More viable, but in some cases, not yet viable enough: the American solar giant SunEdison filed for bankruptcy when its debt-fuelled acquisition strategy proved to be an unsustainable business model.

Youth around the world believe that society needs to undergo fundamental changes in order to embrace a more environmentally-friendly norm. Almost half (48%) say that in order to foster green living, society needs to value the environment over financial gain; 42% put the onus on a good education system and world-class universities; 38% believe the direct impact of climate change on our way of life will be a catalyst for change; 38% say public demand for change, and 37% believe change must come from the political leadership. These items are a combination of bottom-up and top-down pressure for the adoption of environmentally-friendly technologies, facilitated by good education.



Top 4 forces for fostering green technology

48% A society that values the environment over wealth and financial gain

42% A good education system, including world class universities

38% Climate change directly affecting our way of life

37% Public demand for change



UAE youth see a good education system as most important for fostering green technology (43%); education both contributes to awareness of environmental issues and builds the skills required to develop and deploy green technologies and supportive policies.

There was less confidence in business to foster green technology, with just 27% naming large multinational companies and 19% small independent companies and entrepreneurs as key drivers for change. This may look at variance with the earlier finding that business and government share responsibility to lead in clean-tech, but the key difference is 'confidence'. While young people believe business and government should shoulder the burden equally, they have far less faith in businesses actually doing their share. **Businesses worldwide should use this opportunity to evolve and become less opaque as it will inspire trust in their business from youth consumers.**

Organizations working in sustainability, therefore, can see this finding as an opportunity to evolve, to be more transparent, so that they can be perceived as trustworthy.

Youth in the frontier economies believe their lifestyles are far more amenable to adaptation to greater

sustainability. Almost all (95%) of youth in frontier countries do not see their lifestyle as a barrier to doing more for the environment, compared with 89% in the developed countries.



7

Education is seen as critical in making the world more sustainable



Who does Gen Z trust to behave in a sustainable way?



THEIR FAMILY **82%**



74% SCHOOLS AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**TOP
4
FINDINGS**

CHARITIES OR THIRD SECTOR ORGANISATIONS **70%**



61% SMALL, LOCAL BUSINESSES



After the family (82%), educational institutions are the most trusted to behave sustainably, with 74% citing them. Charities (70%) and small local businesses (61%) also rank well, with large businesses, media and government lower down. As noted earlier, 42% of young people consider a good education system as most important for promoting clean technology. There is some indication that local government is more trusted than

national government to behave sustainably, perhaps an argument for devolving responsibility for adopting greener practices to lower levels.





With 48% of respondents citing big business as likely to behave sustainably, it is clear some multinationals and other large enterprises have managed to demonstrate environmental responsibility and leadership. The media, meanwhile, trails in this indicator at 49%, which can be an opportunity for this group in gaining public trust considering their key responsibility in conveying stories about sustainability.

In MENA, schools and educational institutions were ranked particularly high for leading the debate on sustainability, with 32% choosing them against 25% of the global sample.

Interestingly, when questioned about which groups were doing the most on sustainability, MENA youth believe that their schools and educational institutions are doing as much as the United Nations, with both tying at 32%.

Environmental NGOs (ENGOs) are viewed as leading the debate globally, with 42% of respondents ranking them top. However, they were less important in MENA where just 30% cited them, perhaps reflecting the developed-country origin of most of the big ENGOs such as Greenpeace, Friends of the Earth and the Sierra Club. It may also be related to the difficult operating environment for NGOs in general in several MENA countries. Religious leaders ranked higher in MENA (19%) than

globally (11%), reflecting the stronger influence of religion in much of the region, though they were not a major factor in either case. Both big and small business ranked better in MENA than globally, perhaps indicating greater trust for business in the region.

MENA youth want educational institutions to use their influence more, with 33% saying they should be doing the most to promote sustainable energy production and consumption. There was also a desire for the UN (33%), media (32%) and ENGOs (30%) to do more.

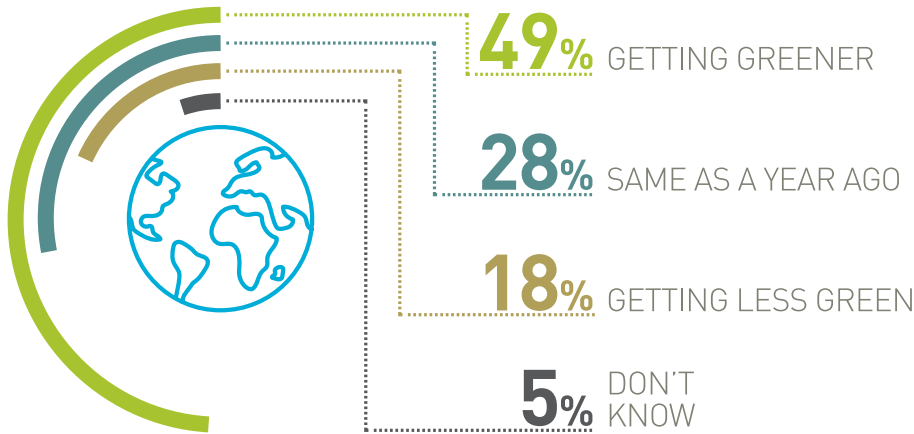
While educational institutions are perceived positively to further the sustainability agenda across the world, there is potential in the form of social media. Nearly two in three global respondents cite social media as a key medium for learning about renewable energy and clean technology today. This trend will continue in the future as 53% of global youth have indicated that social media is their preferred tool in acquiring knowledge about sustainability. For educational institutions and businesses alike, tapping into these evolving learning habits will not only spread awareness about sustainability, but also result in closer engagement with a demographic that is an influential consumer base, as well as access to a pool of talent in the future.

8

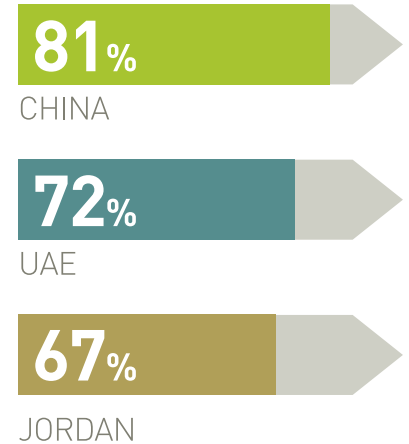
Germany, Canada, the US and the UK are perceived as clean-tech leaders with Emirati youth confident in their own country's green track record



How the global youth rate their country in terms of "greenness"



Top 3 most confident in their country's "greenness"



Youth across the world are broadly optimistic over the progress of sustainability. Almost half (49%) think their country has been getting greener over the past year, against only 18% believing it was becoming less green. This concurs with broad general progress in areas such as deploying renewable energy. 2015 was a record year for renewable energy, with 64 gigawatts (GW) of wind power and 57 GW of solar commissioned, according to Bloomberg New Energy Finance. Last year also recorded the highest ever annual investment in clean energy, US\$328.9 billion.

Research published in Nature Climate Change suggested that worldwide greenhouse gas emissions fell in 2015 – the first time they have dropped during a period of economic expansion.

In respondents' assessments of their own country's progress, China (81%), UAE (72%) and Jordan (67%) rank top, which may represent well-publicized deployment of renewable energy in all three countries, and reductions in energy subsidies in the UAE.

As reported by the Renewable Energy Policy Network for the 21st Century (REN21), China was the leading investor and holder of renewable energy capacity in 2014, while Jordan ranked fourth globally for renewable investment as a share of its GDP.

The UAE's visible leadership role in launching

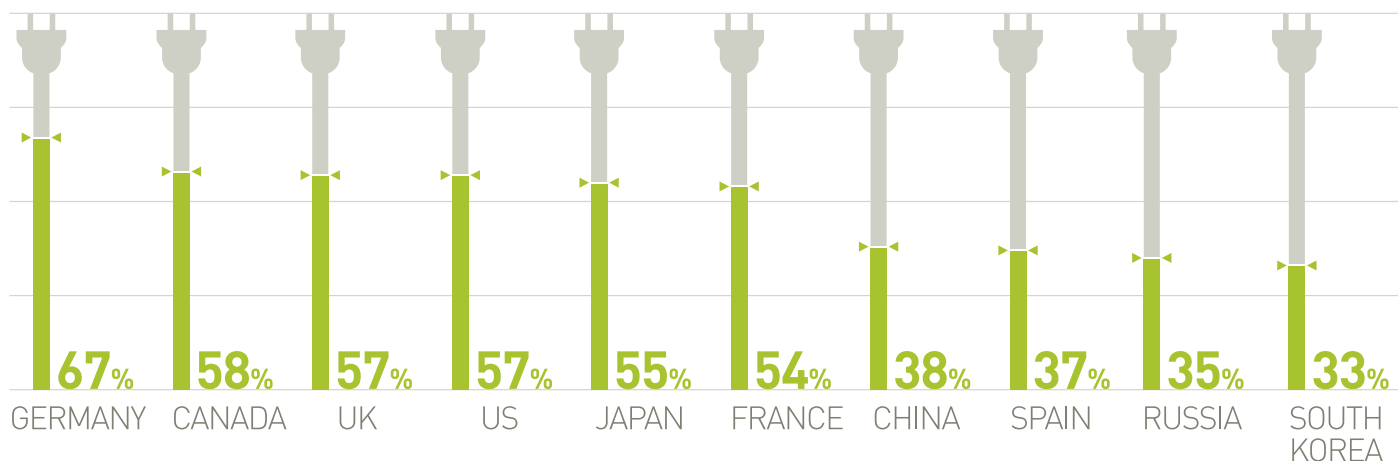
sustainable initiatives, such as hosting the International Renewable Energy Agency (IRENA) and launching the successful Mohammed bin Rashid Al Maktoum solar park, can contribute to this positive impression. The UAE's Vision 2021 stresses sustainability strongly, setting targets for improving air quality, reducing landfill waste, increasing the share of low-carbon energy, and reducing water over-consumption.

Three-quarters of the global increase in renewable electricity generation in 2014 came from China. However, surprisingly, only 22% of respondents from China said their country was ahead of others in investing in clean energy, despite the massive build-out of wind, solar and hydroelectric power, and the country's leadership in many areas of clean-tech manufacturing. This may be related to continuing problems with severe air pollution, linked to coal-power and vehicle emissions, in many Chinese cities, which counteract the progress made in clean energy.

Respondents from Egypt, South Korea and Nigeria, conversely, are most negative, with 46% of Egyptians believing their country has become less green, against only 27% who say it has become greener. Nigeria continues to suffer from oil spills, while Egypt has seen campaigns against the planned use of coal power. **Germany (67%), Canada (58%), the UK (57%) and the US (57%) were identified as the leaders in renewable energy.** Germany's strong



The countries that the youth believe are leading in renewable energy and clean technology



lead is understandable given its well-publicized role in promoting solar and wind power and environmental policies. The UK has progressed in wind power in particular, while the US hosts important renewable energy companies, which have been a centrepiece of President Obama's environmental and economic stimulus policies.

The perception is still that renewable energy leadership is dominated by the developed countries (Japan and France rounding out the top 6, with France chosen by 54%, well ahead of next-placed China with 38%, and Spain at number 8).

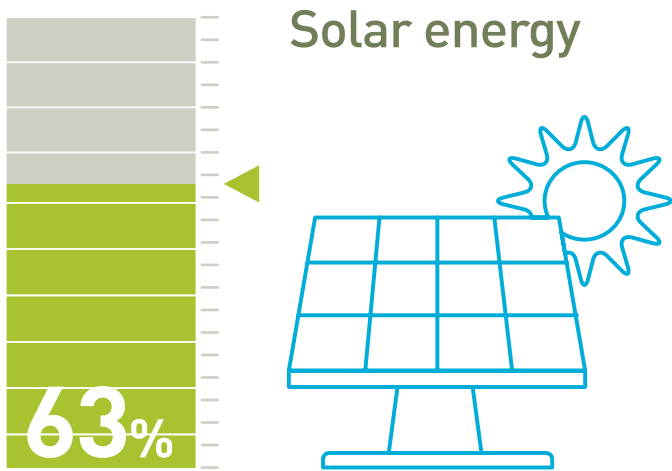
China, Russia and South Korea from the emerging economies group made it into the top 10, with the UAE (chosen by 29%) just outside the top 10. Both Morocco, which has been a major deployer of wind and solar thermal power in MENA, and Kenya which was the second-highest investor in renewable energy in 2014 as a share of its GDP and has led in geothermal power, deserve more acknowledgement.

Emerging economies increasingly have the technological and financial weight, along with suitable local conditions, to be leaders in one or another form of renewable energy. Frontier countries may need technical and monetary support, but their desperate need for increased electricity to feed growing economies, and their lack of a large installed fossil fuel base, are favourable for rapid growth.



9

Youth believe that solar and wind energy are priorities for the future

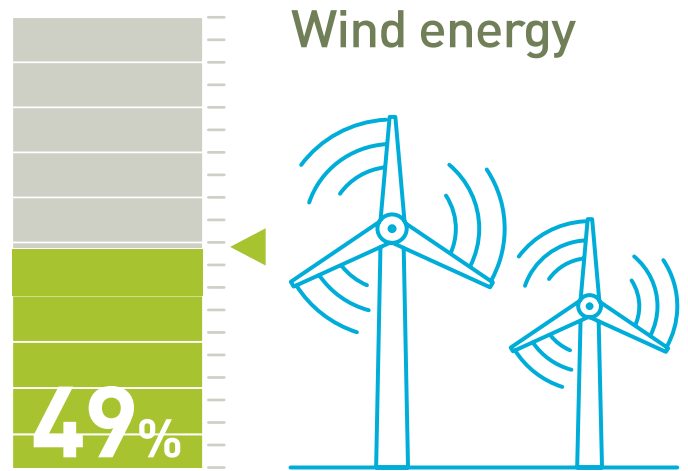
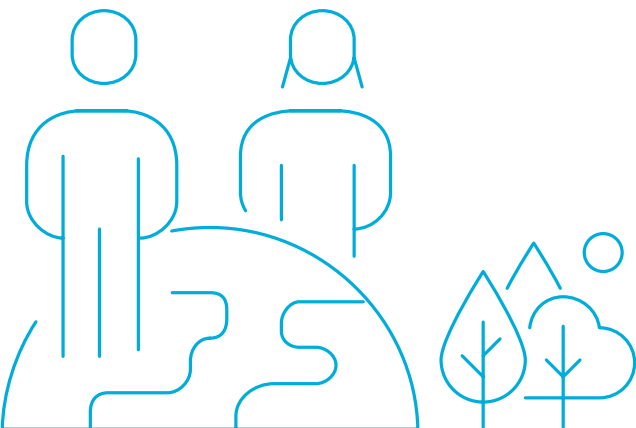


think solar energy should be the priority energy source for the future of their country

Wind and solar power – particularly solar in recent years – have been widely hailed as the success stories of renewable energy.

They are increasingly visible in many countries, and often deployed at the local scale, with other renewable energy such as biomass and hydroelectric less obvious. Indeed, solar panels and small wind turbines are increasingly used in homes and by businesses.

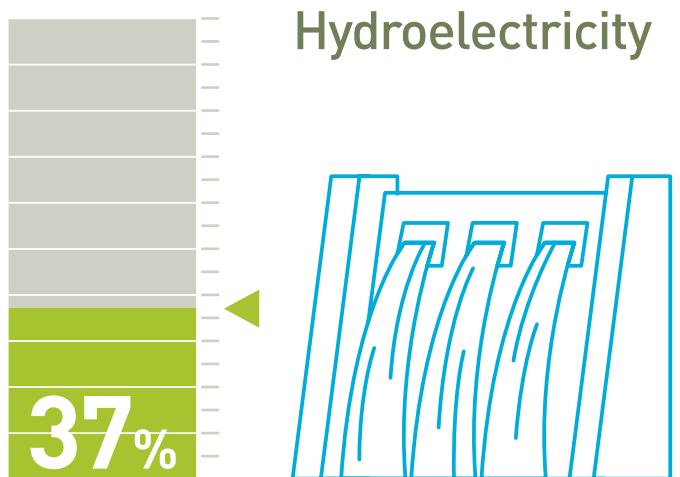
They are widely seen as close to zero-carbon, safe and increasingly cost-effective, despite some concerns about the local noise and aesthetic impact of wind farms.



want their country focus on wind energy. Wind is the preferred future energy source in Germany and the UK

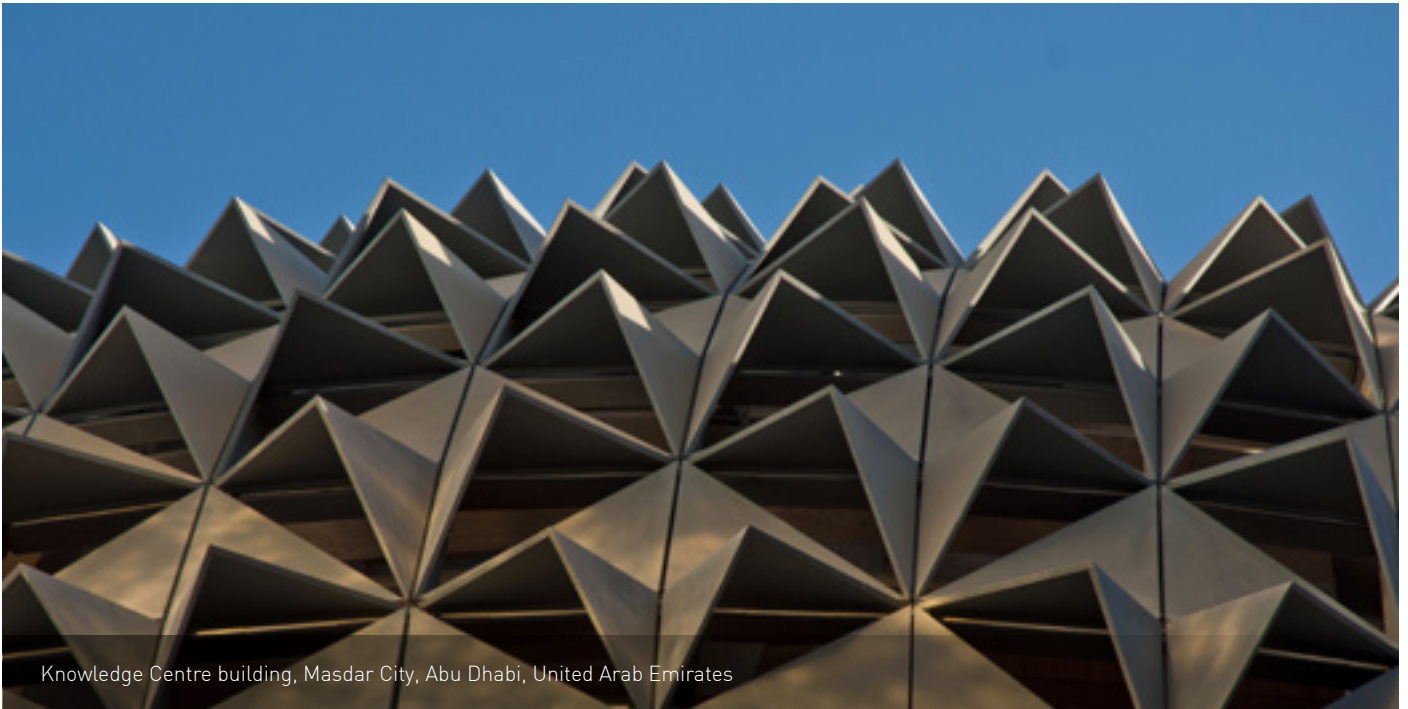
So, it is not surprising that the younger generation favours solar and wind. 63% say that solar should be the priority energy source for their country, with 49% choosing wind – which was the leader in the UK and Germany. 37% choose hydroelectricity, but this is less popular in MENA (28%), realistically so given the region's more arid climate. This strong support from young people suggests that wind, solar and hydropower will continue to enjoy solid backing as they enter business and political careers.

Hydropower remains the dominant form of renewable energy installed worldwide, with 1,055 GW as of 2014



put their hopes in hydroelectricity





Knowledge Centre building, Masdar City, Abu Dhabi, United Arab Emirates

according to REN21, more than 433 GW of biomass, 370 GW of wind power and 181 GW of solar power. But wind and solar are growing much faster than hydropower, which needs suitable sites and has attracted criticism for destroying habitats.

Other energy sources – geothermal, biomass, oil, gas, nuclear and other kinds of renewable energy – are favoured by 17-20% of respondents. Only coal, with 11%, is rather unflavoured. While important for employment in countries including the US, China and India, coal is, of course, the dirtiest and most carbon-intensive fossil fuel. Geothermal, tidal and wave power are still only deployed on a small scale and require suitable locations.

Youth from countries with major fossil fuel resources prefer a more diversified energy mix. Gas is the favoured energy source in the UAE (37%), China (35%) and Russia (29%), and oil in Saudi Arabia (38%) and the UAE (36%). Recent falls in global oil and gas prices underline the volatility of fossil fuel prices, but also make them more affordable. Respondents in these countries are more likely to be familiar with their local fossil fuel industry, often an important part of the economy, or to have personal knowledge of people employed there.

Despite concerns over safety and weapons proliferation, nuclear power ranks relatively well, at 18% comparable to most of the other energy sources other than the three favoured renewables. Nuclear power is a preferred energy source in Jordan (35%) and India (32%), both countries with relatively little oil and gas reserves relative to their needs, and potential local resources of uranium and/or thorium, raw materials that are crucial in the production of nuclear energy.

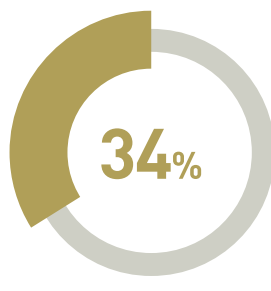
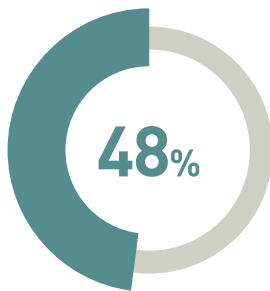
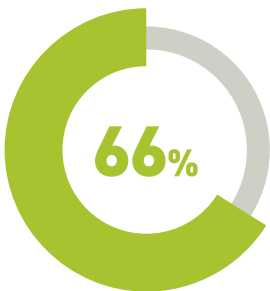
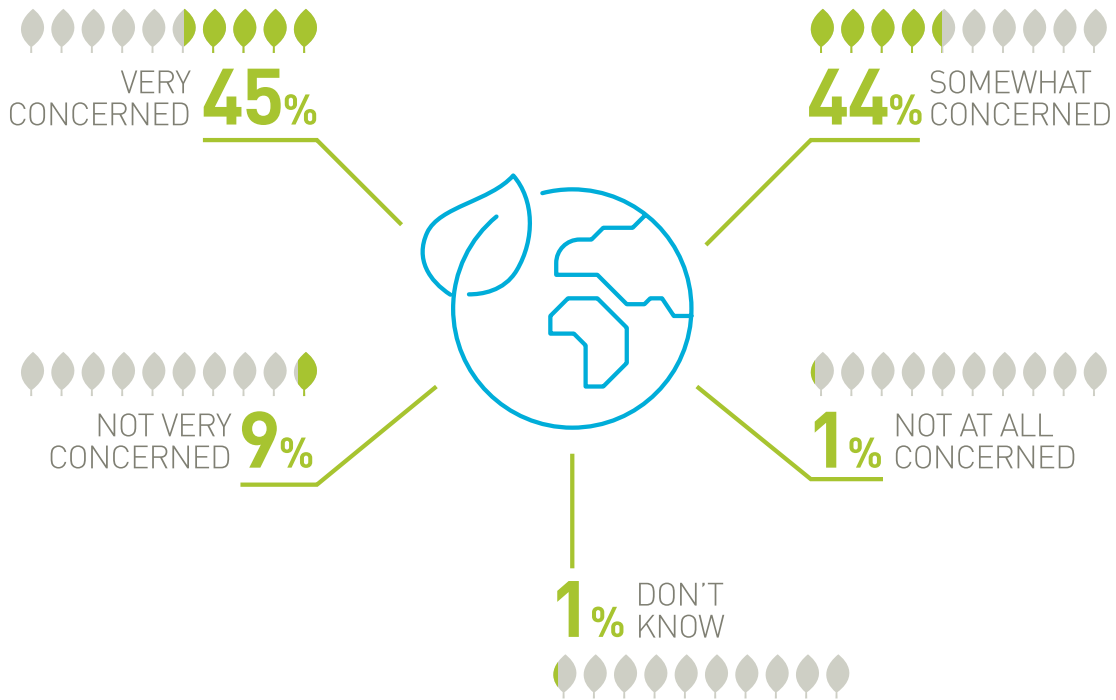
Interestingly, the country most favouring coal is the UAE (31%) – the UAE currently uses little coal though new coal power plants are in the works. But solar (53%) is still the most preferred energy source and wind (33%) ranks well too. Despite the country's large and advanced civil nuclear programme, nuclear power is relatively invisible with 28% support.

10

Young people in
frontier countries
are more committed
to creating a
sustainable future



How concerned are youth about the environment?



73% of youth believe all countries have equal responsibility to explore and use renewable energy and clean technology, no matter how wealthy they are

Concern for the environment amongst global youth is high: 45% say they are very concerned, and 44% are somewhat concerned.

Frontier economies, as assessed by MSCI, comprise countries more developed than the very poor developing countries, but with economies too small or insufficiently regulated to enter the 'emerging markets' group. In this survey, Jordan, Nigeria and Kenya are frontier

economies. GDP per capita ranges from a high of US\$12,123 (International Monetary Fund, 2015, purchasing power parity) for Jordan to US\$3,208 for Kenya. This can be compared with US\$67,617 per person in the UAE, the wealthiest country sampled, and US\$55,805 in the US. As smaller countries, they also have less weight in the international system than emerging giants such as India, China and Brazil.



Some of the countries classified as emerging markets, such as India and Egypt, have income levels similar to or even lower than some frontier countries, and may face similar issues of inadequate infrastructure and vulnerability to environmental threats.

There is a sharp difference in levels of concern about the environment between countries at different levels of economic development: 34% of respondents from developed countries are very concerned, 48% from emerging economies, and 66% from frontier economies.

This can represent the greater exposure of frontier countries to the effects of climate change and other environmental risks. Frontier countries may be living closer to the climatic margin, more exposed to natural disasters such as earthquakes or flooding, more likely to host an epidemic or be particularly susceptible to famine from a poor harvest. They have less financial resources to construct sea defences or otherwise mitigate the impact of climate change. Poor island states such as the Maldives, though not sampled in this survey, are particularly exposed to rising sea levels, as are river deltas such as those of the Nile and Niger rivers. It can also indicate the greater opportunity for frontier countries, with less legacy infrastructure, to build environmentally-friendly economies. Kenya and Nigeria, in particular, with very low levels of central electricity generation relative to their populations, can choose cleaner energy sources, such as gas (in Nigeria), geothermal, solar and hydropower. They can follow urban designs that favour public transport and walking, which may be a necessity now for economic reasons, instead of shifting wholesale to providing roads for personal vehicles as incomes increase.

Respondents from frontier countries are more likely to have personally taken a civic action on the environment in the past year (90%) as compared to developed

countries (73%). Frontier youth are more likely to discuss environmental issues or volunteer their time to environment than their global counterparts. They are also more committed to spending on environmentally-friendly products: 61% said they would increase expenditure on green products in the next year, compared with 51% in emerging economies and 31% in developed economies.

Frontier youth identify the general public (52%) as most important for taking action on sustainable energy, with the UN, NGOs, media and educational institutions also ranking as important. This contrasts with developed and emerging markets, where big business and political leaders appear with the general public in the top three. The widely-reported COP21 climate talks in Paris at the end of 2015 may have helped elevate the role of the UN, or may simply reflect the role of the UN as a well-known global forum.

Frontier youth are, overall, more optimistic than the global sample about progress towards sustainability, and the role their country should play. While 40% of respondents from developed countries believe that the biggest role in implementing clean technology should be taken on by developed countries, only 25% of frontier respondents believed this.

From frontier respondents, 72% are optimistic about future sustainability in their country, and 83% believe that their country will have made significant progress towards adopting sustainable energy in their lifetime. Conversely, only 47% of developed country respondents were optimistic about their country's future sustainability. This may represent a combination of the residents of developed countries having greater awareness of the challenges to adopting sustainability, reluctance to alter an affluent lifestyle despite the consequent environmental damage, and awareness of the difficulty of replacing legacy infrastructure.



Under the patronage of His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi and Deputy Supreme Commander of the UAE Armed Forces



Practical Steps Towards a Sustainable Future

JANUARY 12 - 21, 2017

adsw.ae



Signature Participating Events



CALLING INNOVATORS IN RENEWABLE ENERGY AND SUSTAINABILITY



The Zayed Future Energy Prize empowers global efforts by recognising and awarding exceptional solutions in renewable energy and sustainability.

AWARD CATEGORIES

- Large Corporation: Recognition Award
- Small and Medium Enterprise: US\$1,500,000
- Non-Profit Organisation: US\$1,500,000
- Lifetime Achievement Award: US\$500,000
- Global High Schools: US\$500,000,
divided between five geographic regions



For more information, please visit
www.ZayedFutureEnergyPrize.com

STAY CONNECTED

 zayedfep |  ZFEP |  TZFEP |  ZFEP



إذا كنت من المهتمين بمجالات الطاقة المتجددة والاستدامة



جائزة زايد لطاقة المستقبل تمكن المبدعين والمبتكرين وتشجعهم لتطوير مستقبل الطاقة من خلال تكريم وتقدير الجهود الاستثنائية الهادفة لإيجاد حلول لتحديات الطاقة وتحقيق التنمية المستدامة.

فئات الجائزة:

الشركات الكبيرة: شهادة تقدير
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: 1.5 مليون دولار أمريكي
المنظمات غير الحكومية: 1.5 مليون دولار أمريكي
أفضل إنجاز للأفراد: 500 ألف دولار أمريكي
الجائزة العالمية للمدارس الثانوية: 500 ألف دولار أمريكي، مقسمة على خمس مناطق جغرافية



للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع

www.ZayedFutureEnergyPrize.com

تواصلوا معنا

 zayedfep |  ZFEP |  TZFEP |  ZFEP



تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة بدولة الإمارات العربية المتحدة



باستضافة

أسبوع أبوظبي
للاستدامة 2017



إجراءات عملية لمستقبل مستدام

12 - 21 يناير 2017

adsw.ae

الفعاليات الرسمية المشاركة



برنامج الإمارات لبحوث
علوم الاستدامة

حفلة توزيع الجوائز



مؤتمر

أسبوع أبوظبي
للاستدامة 2017

حفلة الافتتاح



حفلة توزيع الجوائز

Atlantic Council

قمة

IRENA
International Renewable Energy Agency

اجتماع الجمعية العامة



المهرجان
مصدر
من فعاليات اسبوع أبوظبي للاستدامة 2017

الملتقى الحضري
للطلاب

من فعاليات اسبوع أبوظبي للاستدامة

معرض
ايكو ويست

من فعاليات اسبوع أبوظبي للاستدامة 2017

القمة العالمية
للمياه

من فعاليات اسبوع أبوظبي للاستدامة 2017

القمة العالمية
لطاقة المستقبل

من فعاليات اسبوع أبوظبي للاستدامة 2017



ذلك مع الأسواق المتقدمة والناشئة التي يرى شبابها بأن الشركات الكبرى والزعماء السياسيين وعامة الناس هم الأهم في هذا المجال. ومن المرجح أن تكون المحادثات المكثفة حول المناخ خلال الدورة الحادية والعشرين من "مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ" قد ساعدت في تعزيز دور الأمم المتحدة بهذا الخصوص أو عكست دورها كمنبر عالمي معروف.

وعموماً، يُعتبر شباب البلدان الحدودية أكثر تفاعلاً من نظرائهم حول العالم بشأن إحراز تقدم في تحقيق الاستدامة، والدور الذي يجب أن تلعبه بلدانهم في هذا المجال. وبينما يعتقد 40% من الشباب المستطلعة آراؤهم في البلدان المتقدمة أنه ينبغي على بلدانهم أن تظطلع بالدور الأكبر في اعتماد التكنولوجيا النظيفة، رأى 25% فقط من شباب البلدان الحدودية أن هذا الدور يجب أن يقع على عاتق بلدانهم.

كما أظهرت نتائج الاستطلاع أن 72% من الشباب في الاقتصادات الحدودية متفائلون حول مستقبل الاستدامة في بلدانهم، بينما يعتقد 83% أن بلدانهم ستحقق تقدماً كبيراً في مجال تبني الطاقة المستدامة خلال حياتهم. وعلى العكس من ذلك، بلغت نسبة المتفائلين في البلدان المتقدمة حول مستقبل الاستدامة في بلدانهم 47% فقط. ويكشف ذلك عن وعي المقيمين في هذه الدول بالتحديات التي تواجه عملية الاستدامة، وعدم رغبتهم بتغيير نمط الحياة الراقية التي يعيشونها رغم الأضرار البيئية المترتبة على ذلك، بالإضافة إلى إدراكهم مدى صعوبة استبدال البنية التحتية القديمة.

الدولي من القوى الاقتصادية الناشئة مثل الهند والصين والبرازيل.

وتصنّف بعض البلدان – مثل الهند ومصر – كأسواق ناشئة رغم أن مستويات الدخل فيها مماثلة أو أقل من بعض البلدان الحدودية، كما تواجه تحديات مشابهة لما تواجهه البلدان الحدودية مثل البنية التحتية غير المؤهلة وإمكانية التعرض للمخاطر البيئية.

وهناك اختلاف كبير في درجات القلق بين البلدان التي تتمتع بمستويات مختلفة في التنمية الاقتصادية؛ حيث عبّر 34% من شباب البلدان المتقدمة عن قلقهم الشديد إزاء البيئة، بينما بلغت نسبتهم في البلدان الناشئة 48%، وفي البلدان الحدودية 66%.

وتعكس هذه النسب تعرض البلدان الحدودية بشكل أكبر لتأثيرات تغير المناخ والمخاطر البيئية الأخرى، فهي الأكثر عرضة للكوارث الطبيعية مثل الزلازل والفيضانات، وكذلك الأوبئة والمجاعات بسبب قلة محاصيلها. كما أنها لا تمتلك الموارد المالية الكافية لبناء التحصينات البحرية أو التخفيف من آثار تغير المناخ. وعلى سبيل المثال، تتعرض دول الجزر الفقيرة مثل جزر المالديف – رغم أنها غير مشمولة في هذا الاستطلاع – إلى ارتفاع مستويات سطح البحر، وينطبق الأمر كذلك على مناطق دلتا الأنهار مثل دلتا نهر النيل والنيجر.

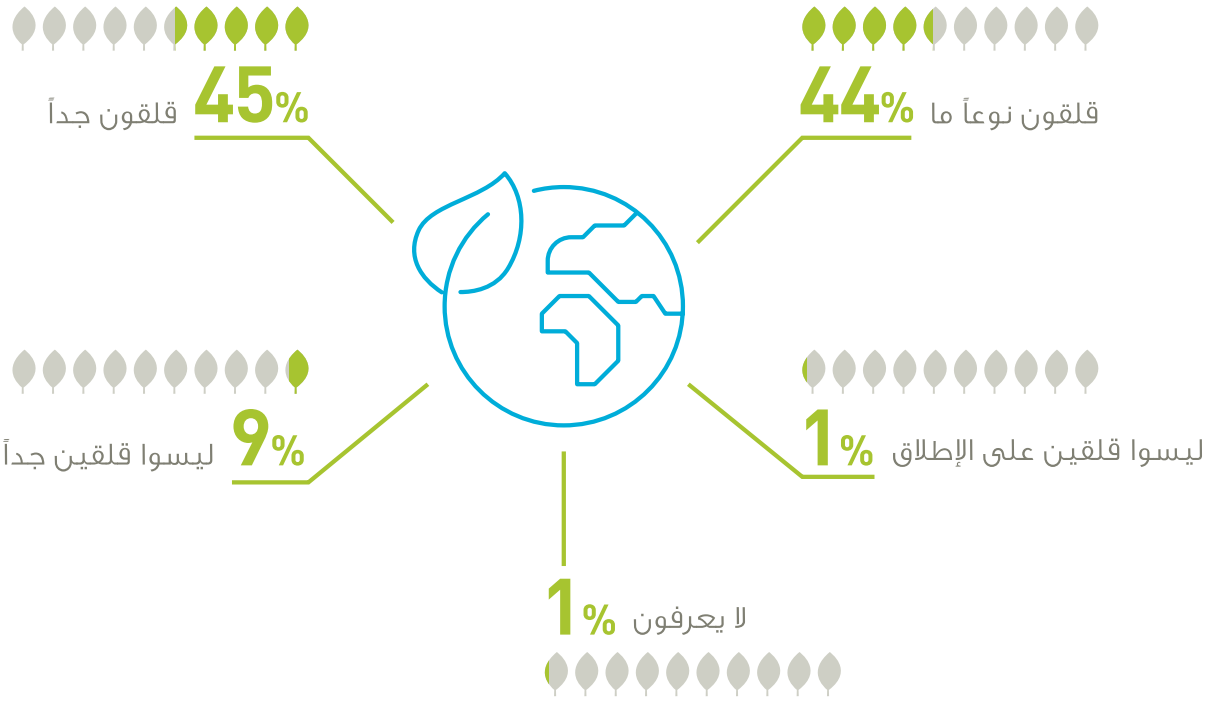
وتشير هذه النسب أيضاً إلى الفرصة الكبيرة المتاحة أمام البلدان الحدودية لبناء اقتصادات صديقة للبيئة مع وجود بنية تحتية أقل قدماً، وتستطيع كينيا ونيجيريا تحديداً، واللتين تمتلكان إمكانات منخفضة لتوليد الطاقة الكهربائية المركزية مقارنة مع عدد سكانهما، اعتماد مصادر طاقة متجددة أكثر نظافة مثل الغاز (في نيجيريا) والطاقت الحرارية الأرضية والشمسية والكهرومائية. ويمكن لهذه البلدان أيضاً اعتماد تصاميم حضرية تلائم وسائل النقل العامة والأماكن المخصصة للتنزه – والتي تعتبر ضرورية الآن لأسباب اقتصادية – عوضاً عن إجراء تغيير شامل تعمل فيه على شق الطرقات اللازمة للمركبات الشخصية حين يزداد الدخل.

ومن المرجح أن يكون 90% من المشاركين في الاستطلاع في البلدان الحدودية قد قاموا بنشاط مدني تجاه البيئة خلال العام الماضي بالمقارنة مع 73% في الدول المتقدمة. كما يتفوق الشباب في البلدان الحدودية على نظرائهم حول العالم في مناقشة القضايا البيئية أو التطوع بوقتهم في سبيل ذلك، عدا عن كونهم الأكثر التزاماً في الانفاق على المنتجات الصديقة للبيئة؛ حيث قال 61% منهم أنهم سيزيدون إنفاقهم على المنتجات الخضراء العام المقبل بالمقارنة مع 51% في الاقتصادات الناشئة، و31% في الاقتصادات المتقدمة.

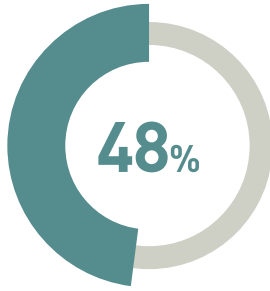
واعتبر 52% من الشباب في البلدان الحدودية أن عامة الناس هم العامل الأهم لتفعيل التوجه نحو الطاقة المستدامة، وذلك بالإضافة إلى الأمم المتحدة، والمنظمات غير الحكومية، ووسائل الإعلام، والمؤسسات التعليمية، والتي تعتبر بدورها مهمة أيضاً. ويتناقض



ما مدى قلق الشباب على البيئة؟



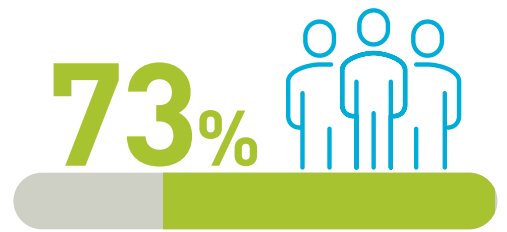
البلدان
الحدودية



البلدان
النامية



البلدان
المتقدمة



من الشباب يشعرون أن جميع البلدان تتحمل مسؤولية متساوية إزاء استخدام تكنولوجيا النظيفة بغض النظر عما تمتلكه من ثروات.

وبناءً على هذا الاستطلاع، تعدّ الأردن ونيجيريا وكينيا من الدول التي تتمتع باقتصادات حدودية. ويتراوح الناتج المحلي الإجمالي للفرد في هذه البلدان بين حد أعلى يبلغ 12,123 دولاراً أمريكياً في الأردن (صندوق النقد الدولي، 2015، تكافؤ القدرة الشرائية) وصولاً في حده الأدنى إلى 3,208 دولارات في كينيا. ويمكن مقارنة ذلك مع الناتج المحلي الإجمالي للفرد في دولة الإمارات التي تعدّ البلد الأغنى ضمن قائمة البلدان التي شملها الاستطلاع (67,617 دولار أمريكي للشخص)، والولايات المتحدة (55,805 دولار للشخص). وعلى غرار البلدان الصغيرة، فإن الاقتصادات الحدودية أقل أهمية في النظام

بيدي الشباب في جميع أنحاء العالم قلقاً كبيراً إزاء البيئة. حيث أظهر 45% منهم قلقاً شديداً، بينما أبدى 44% بعض القلق حيالها.

ووفقاً لمؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للأسواق الناشئة، تشمل الاقتصادات الحدودية البلدان الأكثر تطوراً من البلدان النامية الفقيرة، ولكنها تمتلك اقتصادات صغيرة أو تفتقر إلى التنظيم الكافي لاعتبارها بين الأسواق الناشئة.



الشباب في البلدان
الحدودية هم أكثر
التزاماً ببناء مستقبل
مستدام

10



مبنى مركز المعرفة، مدينة مصدر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

النفط والغاز على تقلب أسعار الوقود الأحفوري، ولكن ذلك يجعله متاحاً بشكل أكبر. ومن المرجح أن يكون الأشخاص الذين شملهم الاستطلاع في هذه البلدان ملمين بقطاع الوقود الأحفوري- الذي يشكل جزءاً مهماً من اقتصادات بلدانهم- أو هم على معرفة مباشرة بأشخاص يعملون في هذا المجال.

وعلى الرغم من المخاوف المرتبطة بالأمن وانتشار الأسلحة، إلا أن الطاقة النووية تحتل مرتبة جيدة نسبياً، حيث بلغت نسبة الذين يفضلونها 18% بالمقارنة مع مصادر الطاقة الأخرى باستثناء المصادر الثلاثة الأكثر تفضيلاً. وتعدّ الطاقة النووية من مصادر الطاقة التي تلقى دعماً كبيراً في الأردن والهند، حيث بلغت نسبة الذين يفضلونها في الأردن 35% وفي الهند 32%. ويعود ذلك إلى الضعف النسبي لمخزون البلدين من منتجات النفط والغاز بالمقارنة مع احتياجاتهم من الطاقة. وتعتبر الموارد المحلية الكامنة من اليورانيوم و/أو الثوريوم والمواد الخام أساسية لإنتاج الطاقة النووية.

ومن المنير للاهتمام أنّ شباب الإمارات هم الأكثر تفضيلاً للفحم، حيث بلغت نسبة الذين يدعمون استخدامه 31%. ويشار إلى أن الإمارات تستخدم الفحم حالياً بشكل ضئيل، وذلك بالرغم من وجود محطات جديدة قيد العمل لتوليد الطاقة من الفحم. ولا تزال الطاقة الشمسية هي الأكثر تفضيلاً في الدولة بنسبة 53%. كما تحتل طاقة الرياح مرتبة جيدة نسبياً بنسبة 33%. أمّا بالنسبة للطاقة النووية، فهي غائبة عن المشهد تقريباً بنسبة دعم 28% وذلك رغم امتلاك الإمارات برنامجاً كبيراً ومتقدماً في الطاقة النووية السلمية.

ولا تزال الطاقة الكهرومائية تطغى على أشكال الطاقة المتجددة الأخرى حول العالم، فيحسب "شبكة سياسة الطاقة المتجددة للقرن الحادي والعشرين" (REN21)، بلغ إنتاج الطاقة الكهرومائية 1055 جيجاواط في عام 2014، بينما بلغ إنتاج طاقة الكتلة الحيوية أكثر من (433 جيجاواط)، وطاقة الرياح (370 جيجاواط)، والطاقة الشمسية (181 جيجاواط). لكن طاقتي الرياح والشمس تسجلان نمواً أسرع من الطاقة الكهرومائية التي تتطلب مواقع مناسبة لإنتاجها، عدا عن كونها موضع انتقاد كبير نظراً للضرر الذي تسببه للموائل الطبيعية.

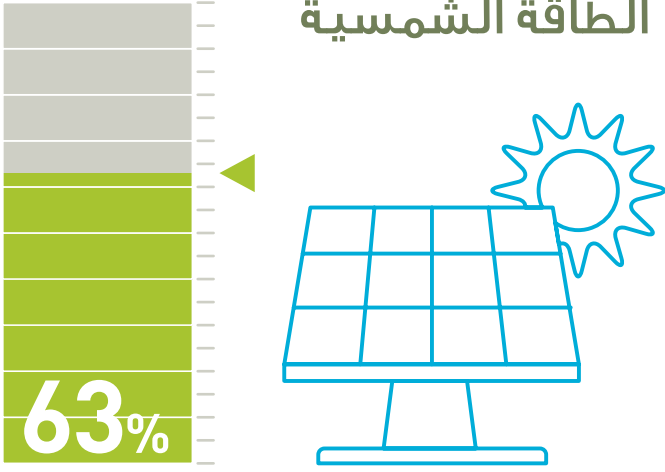
ويفضل 17- 20% من الشباب مصادر الطاقة الأخرى مثل الطاقة الحرارية الأرضية، وطاقة الكتلة الحيوية، والنفط، والغاز، والطاقة النووية وغيرها من مصادر الطاقة المتجددة، بينما اختار 11% منهم الفحم ليكون بذلك مصدراً غير محبذ للطاقة. وبالرغم من أهميته لجهة توفير الوظائف في العديد من البلدان مثل الولايات المتحدة والصين والهند، إلا أن الفحم يعتبر أقل أنواع الوقود الأحفوري نظافة وأكثرها سوءاً لجهة البصمة الكربونية. ومن جهة أخرى، ما زالت الطاقة الحرارية الأرضية وطاقة المد والجزر والأمواج منتشرة على نطاق ضيق عالمياً باعتبارها تتطلب مواقع مناسبة.

وفي البلدان التي تتمتع بموارد كبيرة من الوقود الأحفوري، فضل الشباب اعتماد مزيج أكثر تنوعاً من الطاقة في بلدانهم. ويعتبر الغاز مصدر الطاقة المفضل في دولة الإمارات، حيث بلغت نسبة الداعمين له 37%. بينما بلغت في الصين 35%. وروسيا 29%. أمّا الشباب السعودي، فيفضلون النفط بنسبة بلغت 38%. بينما بلغت نسبة الذين يفضلونه في الإمارات 36%. ويؤكد الهبوط الأخير في أسعار



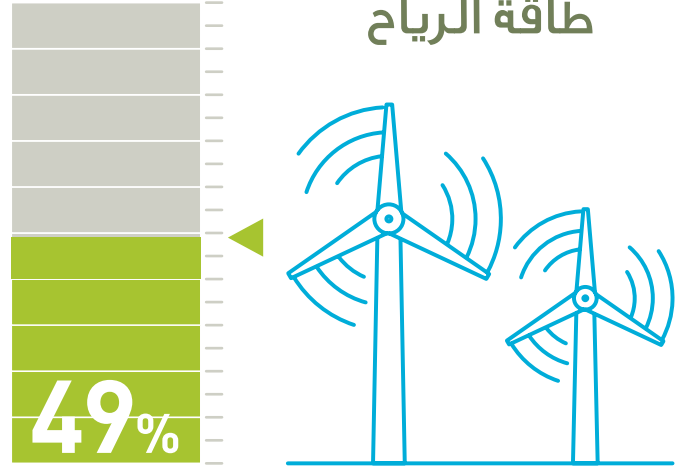


الطاقة الشمسية



يرون أن الطاقة الشمسية ينبغي أن تكون المصدر الأساسي للطاقة في بلدانهم

طاقة الرياح

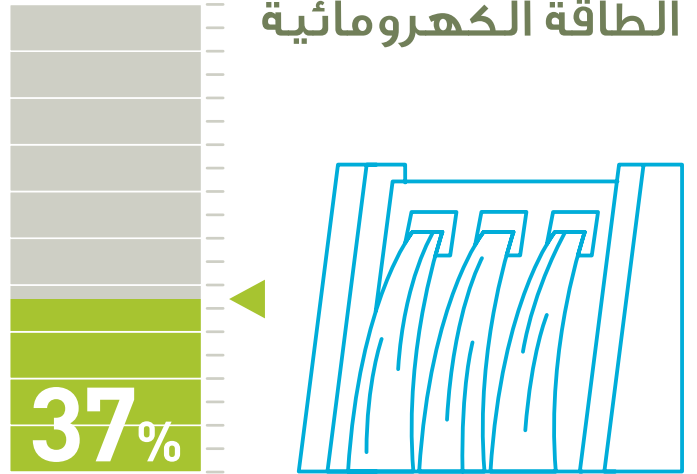
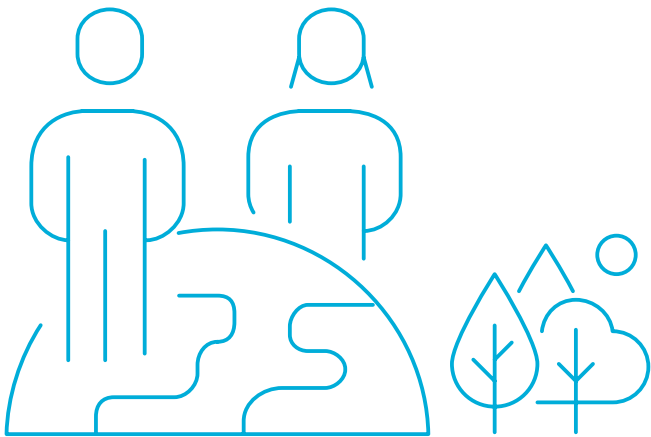


يتمنون أن تركز بلدانهم على طاقة الرياح التي حازت على النسبة الأعلى كمصدر مستقبلي للطاقة في المملكة المتحدة وألمانيا

وبناءً على ذلك، ليس مستغرباً أن تفضل الأجيال الشابة طاقتي الشمس والرياح دون غيرهما. حيث اعتبر 63% من المشاركين في الاستطلاع أن الطاقة الشمسية ينبغي أن تكون المصدر الأساسي للطاقة في بلدانهم، بينما اختار 49% منهم طاقة الرياح والتي حازت على النسبة الأعلى في المملكة المتحدة وألمانيا. واختار 37% من الشباب الطاقة الكهرومائية، لكنها حظيت بشعبية أقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة بلغت 28%، وذلك بسبب المناخ الجاف لهذه المنطقة. ويشير هذا التأييد القوي إلى أن طاقة الرياح والشمس والطاقة الكهرومائية ستواصل نموها مع دخول الشباب إلى مواقع العمل والقرار في المستقبل.

لطالما شكلت طاقة الشمس وطاقة الرياح - وتحديدًا الطاقة الشمسية خلال السنوات الأخيرة - المصدرين الأكثر نجاحاً بين قطاعات الطاقة المتجددة، حيث يتزايد انتشارهما بشكل واسع في العديد من بلدان العالم وغالباً ما يتم استخدامهما على نطاق محلي، بينما يقل الاعتماد على المصادر المتجددة الأخرى مثل الكتلة الحيوية والطاقة الكهرومائية. وبالفعل، بات يتم استخدام الألواح الشمسية وتوربينات الرياح الصغيرة بشكل متزايد في المنازل والشركات لكونها تشكل حلاً آمناً واقتصادية وعديمة الانبعاثات تقريباً، وذلك بالرغم من بعض مساوئها كالضجيج الذي تحدثه محطات طاقة الرياح في المناطق المحيطة بها، والتأثير الذي تخلفه على المشهد الجمالي.

الطاقة الكهرومائية



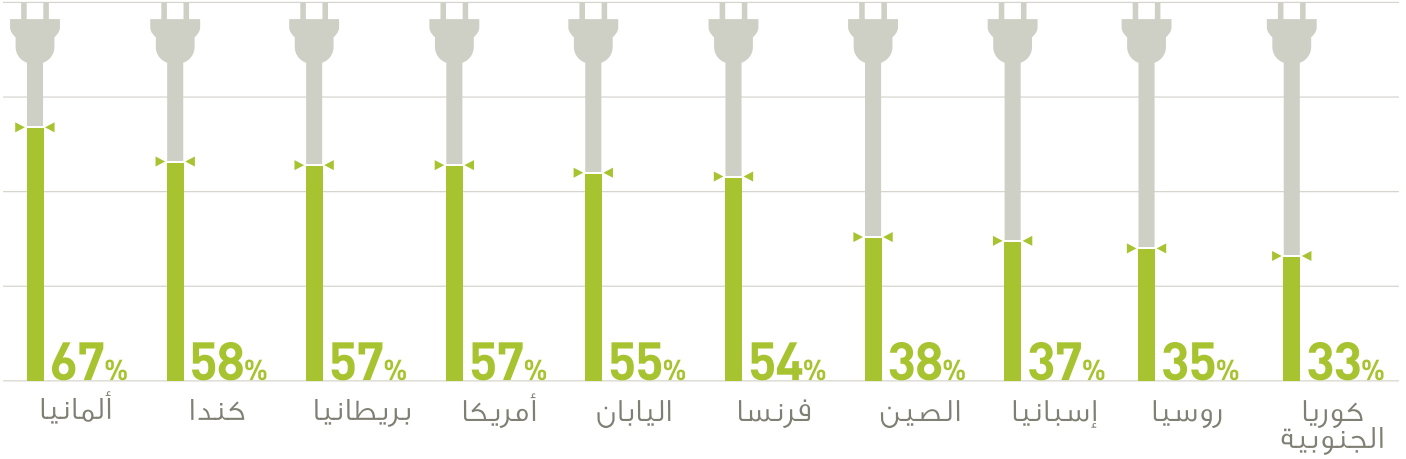
يضعون آمالهم في الطاقة الكهرومائية

يعتقد الشباب أن طاقة
الشمس وطاقة الرياح
تعدان من الأولويات
الرئيسية للمستقبل

9



الدول التي يعتقد الشباب انها الرائدة في مجال الطاقه المتجددة والتكنولوجيا النظيفة



إجراءات التحفيز البيئي والاقتصادي للرئيس الأمريكي باراك أوباما.

وتواصل التصورات السائدة بأن الريادة في مجال الطاقة المتجددة ما تزال حكرًا على الدول المتقدمة فقط (تخلو قائمة الستة الأوائل من اليابان وفرنسا، حيث اختار فرنسا 54% من المشاركين في الاستطلاع متقدمة على الصين 38% التي حلت في المركز التالي وإسبانيا في المرتبة الثامنة). وعدا عن البلدان المتقدمة، جاءت اقتصادات ناشئة مثل الصين وروسيا وكوريا الجنوبية ضمن قائمة البلدان العشر الأوائل، وكانت الإمارات خارج هذه القائمة بعد أن اختارها 29% فقط من المشاركين.

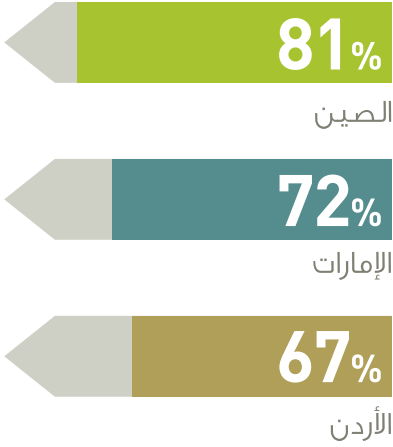
وتستحق بعض البلدان مزيداً من الاعتراف بجهودها في مجال الطاقة النظيفة، ومنها المغرب التي تعدّ من المستخدمين الرئيسيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لطاقة الرياح والطاقة الحرارية الشمسية، وهناك أيضاً كينيا التي تبوّأت المرتبة الثانية ضمن قائمة أبرز المستثمرين في مجال الطاقة المتجددة خلال عام 2014 وفقاً لحصتها من الناتج المحلي الإجمالي، كما تحظى بمكانة مرموقة أيضاً في إنتاج الطاقة الحرارية الأرضية.

وتحظى الاقتصادات الناشئة بثقل متنامٍ من الناحية التكنولوجية والمالية إلى جانب ملاءمة الظروف المحلية بما يتيح لها لعب دور رائد في أحد أشكال الطاقة المتجددة، وربما تكون الاقتصادات الحدودية بحاجة إلى الدعم من الناحيتين التكنولوجية والمالية، غير أن حاجتها الملحة لزيادة توليد الطاقة الكهربائية بما يواكب احتياجاتها المتنامية - بالتوازي مع الافتقار لمصادر الوقود الأحفوري - تشكل عوامل مواتية لتحقيق النمو السريع.



كيف يصنف شباب العالم بلدانهم على صعيد "مسيرة الاستدامة"

أول 3 بلدان يثق شبابها بـ"مسيرة الاستدامة" فيها



أحرزت تقدماً ملموساً

49%

لم تحرز أي تقدم يذكر مقارنة بالعام الماضي

28%

تراجعت

18%

لا يعرفون

5%



الهواء، والحد من إرسال النفايات إلى المكبات، وزيادة الاعتماد على موارد الطاقة منخفضة الكربون، وترشيد استهلاك المياه.

واستأثرت الصين خلال عام 2014 بثلاثة أرباع الزيادة العالمية في إنتاج الطاقة المتجددة، لكن المفاجأة كانت عندما أكد 22% فقط من المشاركين الصينيين في الاستطلاع بأن بلادهم تأتي في طليعة البلدان من حيث استثمارات الطاقة المتجددة، وذلك رغم المشاريع الضخمة التي تحتضنها البلاد في مجالات طاقة الرياح والطاقة الشمسية والطاقة الكهرومائية، وريادتها في العديد من ميادين تصنيع التقنيات النظيفة.

وربما يعزى ذلك إلى استمرار المشكلات المتعلقة بتلوث الهواء، وانبعاثات محطات توليد الطاقة من الفحم وكذلك السيارات في العديد من المدن الصينية، والتي تشكل مجملها عائقاً أمام التقدم الذي تم إحرازه في مجال الطاقة النظيفة. من جهة ثانية، كان المشاركون من مصر وكوريا الجنوبية ونيجيريا الأكثر سلبية، حيث أشار 46% من المصريين إلى تراجع الدولة على صعيد الاستدامة، في حين أقرّ 27% من المصريين بتحقيق تطور ملموس في هذا السياق. وتواصلت معاناة نيجيريا من مشكلة تسرب النفط، فيما شهدت مصر إطلاق العديد من الحملات ضدّ استخدام الفحم لتوليد الطاقة الكهربائية.

وأظهر الاستطلاع تفوّق عدد من البلدان في مجال الطاقة المتجددة؛ حيث جاءت ألمانيا أولاً (67%)، تلتها حندا (58%)، ثم المملكة المتحدة (57%) فالولايات المتحدة الأمريكية (57%)، ويشكل هذا التفوق الألماني نتيجة طبيعية لدور ألمانيا المحوري في الترويج لتطبيقات طاقتي الشمس والرياح واعتماد السياسات البيئية المستدامة. وتحظى المملكة المتحدة بمكانة متقدمة على صعيد طاقة الرياح بشكل خاص، بينما تحتضن الولايات المتحدة مجموعة من الشركات الرائدة في مجال الطاقة المتجددة، وهي تشكل محور

أبدي الشباب حول العالم تفافؤاً كبيراً إزاء تطور مسيرة الاستدامة. ويعتقد نحو نصف الشباب المشاركين في الاستطلاع (49%) أن بلدانهم أحرزت تقدماً ملموساً على صعيد الاستدامة خلال العام الماضي مقابل 18% فقط أشاروا إلى عكس ذلك، الأمر الذي ينسجم مع التقدم واسع النطاق في مجال نشر تطبيقات الطاقة المتجددة. وقد ذكرت شركة "بلومبرج لتمويل الطاقة الجديدة" بأن عام 2015 كان قياسياً من حيث إنتاج الطاقة المتجددة، حيث شهد توليد 64 جيجاواط من طاقة الرياح و57 جيجاواط من الطاقة الشمسية، فضلاً عن وصول قيمة الاستثمارات السنوية في القطاع إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق لتبلغ 328.9 مليار دولار أمريكي. وأشارت دراسة نشرتها مجلة "تيتشر كلايمت تشينج" إلى انخفاض انبعاثات الغازات الدفيئة حول العالم خلال عام 2015 وذلك لأول مرة خلال فترة التوسع الاقتصادي.

وخلال تقييم آراء الشباب المشاركين في الاستطلاع حول مدى التقدم الذي أحرزته بلدانهم، جاءت الصين في المرتبة الأولى (81%)، تليها الإمارات العربية المتحدة (72%)، ومن ثم الأردن (67%)، وهذا يعكس الانتشار الواضح لتطبيقات الطاقة المتجددة ضمن هذه البلدان، ورفع الدعم عن الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبحسب "شبكة سياسة الطاقة المتجددة للقرن الحادي والعشرين"، فقد جاءت الصين في طليعة المستثمرين في مجال الطاقة المتجددة خلال عام 2014، فيما احتلت الأردن المرتبة الرابعة عالمياً من حيث مساهمة استثمارات الطاقة المتجددة في الناتج المحلي الإجمالي.

ولا شك بأن الدور الريادي لدولة الإمارات في إطلاق المبادرات المستدامة - مثل استضافة مقر "الوكالة الدولية للطاقة المتجددة" (أيرينا)، وافتتاح "مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية" - يساهم في تعزيز هذه الانطباعات الإيجابية. وتؤكد "رؤية الإمارات 2021" على ترسيخ الاستدامة وإرساء أهداف واضحة لتحسين جودة



في حين تعتبر ألمانيا
وكندا والولايات المتحدة
والمملكة المتحدة
بلداناً رائدة في مجال
التكنولوجيا النضيفة،
فإن الشباب الإماراتي
يثقون بسجل بلادهم
على صعيد الاستدامة
والممارسات الخضراء

8



محطة مصفوفة لندن لطاقة الرياح البحرية، المملكة المتحدة

ويتمتع رجال الدين بمرتبة متقدمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (19%) قياساً ببلدان العالم (11%)، ويعكس ذلك الدور الكبير والمؤثر للدين في معظم أرجاء المنطقة رغم أن رجال الدين لم يكونوا العامل الأقوى في كلتا الحالتين. وتبوأ الشركات الصغيرة والضحمة مراتب أفضل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مقارنةً ببقية أنحاء العالم، الأمر الذي يشير إلى حجم الثقة التي يوليها الشباب للشركات في المنطقة. ويأمل شباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (33%) من المؤسسات التعليمية توظيف نفوذها بصورة أكبر لحفز إنتاج واستهلاك الطاقة المستدامة. وجاءت الأمم المتحدة في المرتبة الثانية ضمن هذا التصنيف (33%)، تلتها وسائل الإعلام (32%)، والمنظمات البيئية غير الحكومية (30%).

وفيما تحظى المؤسسات التعليمية بنظرة إيجابية لتعزيز أجندة الاستدامة حول العالم، ثمة احتمال للاستفادة من دور مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أشار نحو 2 من أصل 3 مشاركين في الاستطلاع على مستوى العالم إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر اليوم أداة رئيسية لاكتساب المعارف حول الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة. ومن المتوقع أن تتواصل هذه التوجهات مستقبلاً، حيث أشار 53% من الشباب العالمي إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تشكل أداتهم المفضلة في الاطلاع على المعلومات المرتبطة بالاستدامة. وبالنسبة للشركات والمؤسسات التعليمية على حد سواء، فإن الاستفادة من عادات التعلم المتطورة باستمرار ستنم عن نشر الوعي حول الاستدامة وتفعيل مشاركة شريحة سكانية تشكل قاعدة واسعة من المستهلكين، فضلاً عن الوصول إلى أصحاب الكفاءات في المستقبل.

مسؤولياتها البيئية وتحقيق مستويات ريادية في هذا السياق. وفي الوقت نفسه، أشار 49% إلى قدرة وسائل الإعلام على ذلك، وهذا يشكل فرصة مهمة أمامها لكسب ثقة الجمهور من خلال الاضطلاع بمسؤولياتها في تسليط الضوء على قصص النجاح المرتبطة بالاستدامة.

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تبوأ المدارس والمؤسسات التعليمية بشكل خاص مرتبة متقدمة على صعيد إدارة النقاشات حول الاستدامة، وذلك برأي 32% من شباب المنطقة المشاركين في الاستطلاع مقابل 25%

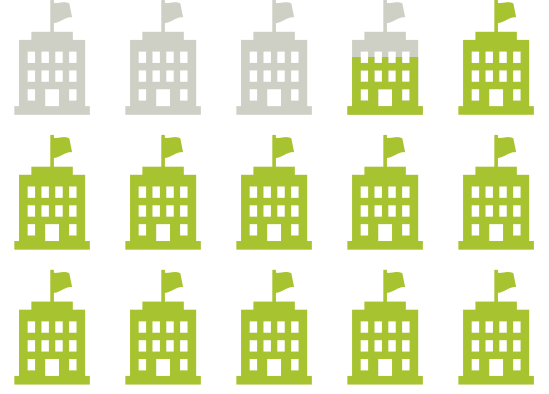
لأقرانهم حول العالم. ولدى سؤالهم حول المجموعات التي بذلت الجهد الأكبر على صعيد الاستدامة، أشار شباب المنطقة إلى نجاح مدارسهم ومؤسساتهم التعليمية (32%) في ذلك، وهي نفس النسبة التي حصلت عليها منظمة الأمم المتحدة.

ويرى 42% من الشباب بأن المنظمات البيئية غير الحكومية تأتي في طليعة الجهات الرائدة بإدارة النقاشات العالمية حول الاستدامة. وكانت هذه المنظمات أقل أهمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث أشار 30% فقط من المشاركين إلى دور مهم لها، ويعتبر ذلك انعكاساً لنشأة كبريات المنظمات البيئية في البلدان المتقدمة بما في ذلك منظمة "السلام الأخضر"، و"جمعية أصدقاء الأرض"، و"نادي سييرا". وقد يعزى ذلك أيضاً إلى بيئات العمل الصعبة بالنسبة للمنظمات البيئية غير الحكومية في العديد من بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



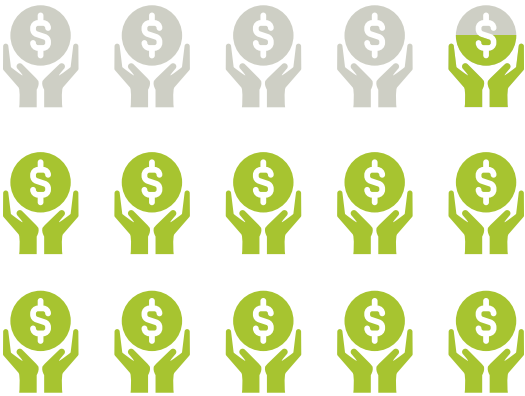


من هو الطرف الأكثر موثوقية لتبني الممارسات المستدامة برأي جيل الشباب؟



أبرز
4
نتائج

70% الجمعيات الخيرية أو مؤسسات القطاع الثالث



بأسلوب مستدام قياساً بالجهات الحكومية الوطنية، ولكن ذلك قد يشكل ذريعة للإلقاء مسؤولية التقصير في تبني الممارسات الخضراء على المستويات الأدنى.

وبينما يرجح 48% من المشاركين في الاستطلاع قدرة الشركات الكبيرة على إنجاز عملياتها بشكل مستدام، يبدو واضحاً أن بعض الشركات العالمية والشركات الضخمة الأخرى نجحت بتحمل

بعد الأسرة (82%)، أشار 74% من الشباب المشاركين في الاستطلاع إلى أن المؤسسات التعليمية هي الأكثر موثوقية لتبني الممارسات المستدامة، وتلتها الجمعيات الخيرية (70%) والشركات المحلية الصغيرة (61%)، فيما تبوأَت الشركات الضخمة ووسائل الإعلام والجهات الحكومية مراتب متراجعة. وكما لوحظ سابقاً، فإن 42% من الشباب يعتبرون النظام التعليمي الجيد هو العامل الأهم في الترويج لاعتماد التكنولوجيا النظيفة. وثمة دلائل تشير إلى أن الجهات الحكومية المحلية هي أكثر موثوقية لتنفيذ عملياتها

يعد التعليم عنصراً
حاسماً لجعل العالم
أكثر استدامة

7



أبرز 4 عوامل لتعزيز نشر التكنولوجيا النظيفة

مجتمع يعطي الأولوية للبيئة لا للمكاسب المالية **48%**

نظام تعليمي جيد يشمل جامعات رفيعة المستوى **42%**

التأثير المباشر لتغير المناخ على أنماط حياتنا اليومية **38%**

وجود مطالب شعبية لإنجاز تلك التغييرات **37%**



ويؤمن الشباب في الاقتصادات الحدودية بقدرتهم على تكييف أنماط حياتهم لتلائم متطلبات الاستدامة، حيث يرى 95% منهم أن أساليب عيشهم لا تشكل عائقاً أمام بذل المزيد من الجهود في سبيل الحفاظ على البيئة، ويوافق على هذا الرأي 89% في البلدان المتقدمة.

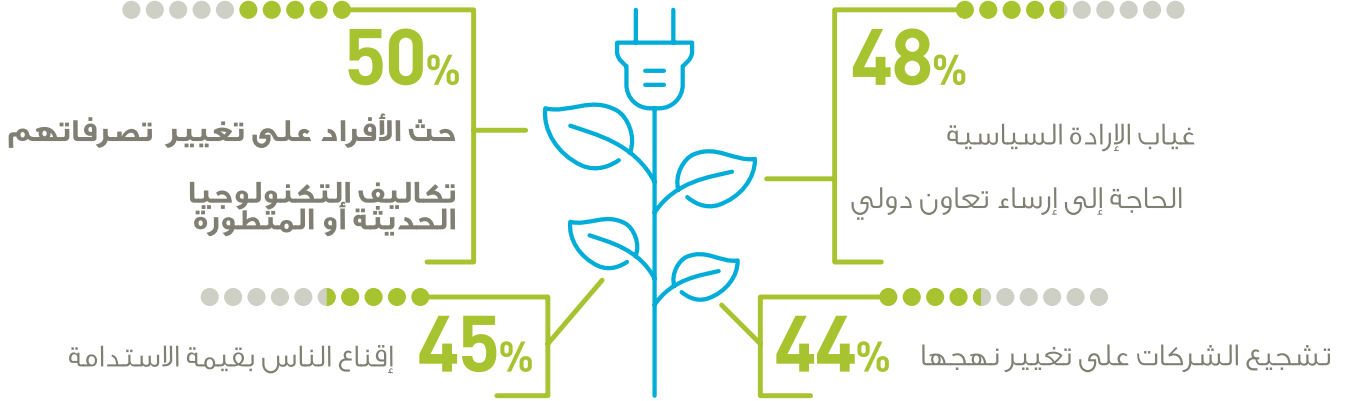
ومن جانبهم، يرى الشباب الإماراتي (43%) أن توفير نظام تعليم جيد يشكل العامل الأكثر أهمية لتعزيز التكنولوجيا الخضراء نظراً لمساهمته في رفع مستوى الوعي البيئي، فضلاً عن بناء المهارات اللازمة لتطوير وتطبيق التقنيات الصديقة للبيئة والسياسات الداعمة لها.

وأظهر الاستطلاع انخفاض مستويات الثقة في قدرة الشركات على تعزيز التقنيات الصديقة للبيئة، حيث رأى 27% من المشاركين فقط بأن الشركات الكبرى متعددة الجنسيات تساهم في تحقيق التغيير المنشود، مقابل 19% لكل من الشركات المستقلة الصغيرة ورواد الأعمال. ويتعارض ذلك مع نتائج سابقة أشارت إلى أن الشركات والحكومات تتشاطر ذات المسؤولية فيما يخص توسيع نطاق اعتماد التكنولوجيا النظيفة، إلا أن الفارق الأساسي يتمثل في مقدار الثقة الممنوحة لكل طرف.

وبينما يرى الشباب عموماً بأنه يتعين على الحكومات والشركات تحمل المسؤولية على قدم المساواة، بقيت مستويات الثقة لديهم تجاه قيام الشركات بواجباتها منخفضة. ومن هنا، **ينبغي على الشركات حول العالم اغتنام الفرصة المتاحة أمامها حالياً كي ترسخ حضورها وتعزز مستويات ثقة المستهلكين الشباب بأعمالها**. ويمكن لجميع المؤسسات العاملة في مجال الاستدامة النظر إلى هذه النتائج على أنها فرصة ثمينة للتطور وتعزيز مستويات الشفافية، مما يجعلها محط ثقة بالنسبة للمستهلكين.



يدرك جيل الشباب (أو الجيل "زي") أن هذه هي المعوقات الرئيسية للاستثمار في الطاقة المتجددة والتقنيات النظيفة



منخفضة التكلفة نسبياً.

وتتخذ الصورة في بعض البلدان طابعاً أقل وضوحاً. وعلى سبيل المثال، عمدت كل من الصين والهند إلى تعيين حد أدنى للأسعار أو زيادة الضرائب المفروضة على الوقود، مما يسهم في إضعاف تأثير انخفاض أسعار النفط على المستهلكين. بينما تعمل دول أوروبية عدة - ومنها إسبانيا والمملكة المتحدة - حالياً على خفض الدعم الحكومي لقطاع الطاقة المتجددة نظراً للأعباء المالية المتزايدة التي يفرضها، فضلاً عن التقدم الكبير الذي أحرزته هذه التقنيات بما يجعلها أكثر قابلية للاستمرار اعتماداً على إمكاناتها الخاصة. ولكن الأمر لم يكن كذلك في حالات أخرى، حيث تقدمت شركة الطاقة الشمسية الأمريكية العملاقة "صن إيديسون" بطلب لحمايتها من الإفلاس بعدما فشلت استراتيجيتها للاستحواذ الممول بالدين في إثبات فاعليتها كنموذج عمل مستدام.

ويعتقد الشباب في جميع أنحاء العالم عموماً بأن المجتمع بحاجة إلى تغييرات أساسية من أجل اعتماد المعايير الصديقة للبيئة، حيث يرى حوالي نصفهم (48%) بأن تعزيز أنماط الحياة الصديقة للبيئة يستلزم تفضيل البيئة على المكاسب المالية، بينما يعلق 42% من الشباب آمالهم على توفير نظام تعليمي جيد وجامعات رفيعة المستوى، ويعتقد 38% أن التأثير المباشر لتغير المناخ على أنماط حياتنا اليومية يشكل حافزاً لتحقيق التغييرات المنشودة، في حين أشار 38% إلى أهمية وجود مطالب شعبية لإنجاز تلك التغييرات، مقابل 37% قالوا بأن ذلك ينبغي أن يكون بموجب قرارات صادرة عن القيادات السياسية، وتشكل هذه الأفكار بمجملها مزيجاً من الضغط الذي يتباين تأثيره بمستويات مختلفة بهدف اعتماد التقنيات الصديقة للبيئة مدعوماً بتوفير التعليم الجيد.

يرى الكثير من الشباب العالمي اليوم أن لسلوكهم الشخصي أثر بالغ الأهمية في دعم التكنولوجيا النظيفة، حيث يعتقد نصفهم (50%) بأن حث الأفراد على تغيير تصرفاتهم يشكل إحدى المعوقات الرئيسية للاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة والتقنيات النظيفة. وبينما رأى 50% بأن تكاليف التكنولوجيا الحديثة تشكل أبرز معوقات الاستثمار في قطاع الطاقة المتجددة، ارتبطت المعوقات الأربع المتبقية بتغيير السلوكيات والأفكار وتمثلت في غياب الإرادة السياسية (48%)، والحاجة إلى إرساء تعاون دولي (48% أيضاً)، وإقناع الناس بقيمة الاستدامة (45%)، وتشجيع الشركات على تغيير نهجها (44%).

ويفترض المنطق السليم أن الانخفاض الحاصل في أسعار الطاقة المتجددة وخاصة طاقتي الشمس والرياح، إلى جانب غيرها من المنتجات الصديقة للبيئة مثل نظم الإنارة العاملة بتقنية الديودات الباعثة للضوء والسيارات الكهربائية والهجين، ستسهم بمجملها في خفض تكاليف التقنيات الخضراء مما يشجع على اعتمادها بشكل أوسع. علاوة على ذلك، فإن إلغاء أو تخفيض الدعم الحكومي لقطاع الطاقة في عدد من الدول المستجيبة للتحول نحو مصادر الطاقة المتجددة - ولا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي شملها الاستطلاع - ينبغي أن يسهم في جعل البدائل التي توفرها التكنولوجيا النظيفة خياراً أكثر جاذبية، وخاصة مع ارتفاع تكاليف مصادر الطاقة التقليدية.

من ناحية أخرى، برهن الانخفاض الحاد في أسعار النفط والغاز منذ منتصف عام 2014 بأن إلغاء الدعم الحكومي لأسعار الطاقة في معظم البلدان لن يكون له ذات الأثر عند تداول النفط بأسعار تتجاوز 100 دولار أمريكي للبرميل الواحد. وأشارت تقارير عدة إلى إمكانية أن يؤثر الانخفاض المستمر لأسعار النفط سلباً على اعتماد مصادر الطاقة المتجددة مستقبلاً، وخاصة مع انخفاض حماس المطورين للعثور على حلول طاقة بديلة عندما تكون مصادر الطاقة التقليدية



هناك حاجة لإحداث
تغيير سلوكي يدعم
الاستثمار في الطاقة
المتجددة

6



معهد مصدر، مدينة مصدر، الإمارات العربية المتحدة

وسجلت السلطة الاستهلاكية في دولة الإمارات معدلاً وسطياً بلغت نسبته %36 من الشباب الإماراتيين الذين أنفقوا المزيد من المال على منتجات الشركات المستدامة، في حين قام %26 منهم بمقاطعة الشركات التي لم تتبع نهجاً مستداماً.

وخلافاً لذلك، أبدى الشباب في كوريا الجنوبية واليابان وأوروبا والولايات المتحدة (وكينيا بما يدعو إلى الدهشة) ثقتهم الكبيرة بالمنتجات الخضراء. وربما يعكس ذلك تأثير وضع اللصقات التعريفية، أو شهادات المنتج، أو مدى التوافر، أو ببساطة مستويات الثقافة المتعلقة بتلك المنتجات. ويمكن للشركات في هذه الاقتصادات التنافسية والناضجة نسبياً أن تمتلك قدرة أكبر في الحصول على المهارات اللازمة لتوريد وتسويق هذه المنتجات، وبالتالي تحقيق التميز لعروضها في الأسواق المزدهمة.

وقد يكون من الصعب العثور على المنتجات "الخضراء" الموثوقة، وثمة اعتقاد سائد في بعض المناطق بأن المنتجات الخضراء هي أقل "فاعلية" أو "أقل جودة" مقارنة بغيرها. وبينما رأى حوالي نصف المشاركين بالاستطلاع (%49) أن المنتجات الخضراء تضاهاي في جودتها المنتجات البديلة، وافق على ذلك %31 فقط من المشاركين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وحلت السعودية ومصر والإمارات والأردن في أسفل قائمة البلدان المشاركة في الاستطلاع لناعية ثقة مواطنيها بالمنتجات الخضراء، مما يشير إلى ضرورة قيام الشركات الخضراء بتوعية سكان تلك الدول بشأن هذا الموضوع. ويشكل بائعو التجزئة الخيار الأمثل للترويج لهذه المنتجات، في حين يتعين على الحكومات ووسائل الإعلام بذل مزيد من الجهد لبناء ثقة المستهلكين بالمنتجات الخضراء.





نعم لا



يعتقدون أن المنتجات الخضراء تظاهي في جودتها المنتجات التقليدية البديلة



أنفقوا مقداراً أكبر من المال للشراء من الشركات المستدامة

ولدى التمعن بهذه المسألة، يظهر جلياً مدى التباين في رأي الشباب حيالها عبر البلدان المختلفة. فبينما أشار ثلثا الشباب المستطلعة آراؤهم في البرازيل (66%) إلى إنفاقهم مقداراً أكبر من المال للشراء من الشركات المستدامة، انخفضت هذه النسبة إلى 17% فقط في اليابان، وبينما قاطع 53% من الشباب الصينيين الشركات التي لم تعتمد سلوكاً مستداماً، انتهج 18% فقط من الشباب الكيني سلوكاً مماثلاً. وقد يكون هذا الواقع مرتبطاً بعدد من العوامل مثل الفضائح الأخيرة المتعلقة بتلوث الأغذية والمياه في الصين والتي أدت إلى نشوء طبقة من المستهلكين الأكثر انتقائية. بينما ألقى موضوع القيمة مقابل المال بظلاله على المستهلكين الكينيين، بالإضافة إلى عدم وجود خيارات أخرى أمام المستهلكين في هذا البلد.

ويبين الاستطلاع عدم وجود فروقات كبيرة في الآراء عبر البلدان الرئيسية المنتجة للنفط بالمقارنة مع الدول الأخرى، حيث أشار قسم كبير من الشباب السعوديين (36%) إلى قيامهم بمقاطعة الشركات التي لا تلتزم بسلوكيات مستدامة، وذلك مقابل 26% من الشباب الروس.



قاموا بمقاطعة الشركات غير المستدامة



من شباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يعتقدون أن المنتجات الخضراء تظاهي في جودتها المنتجات التقليدية البديلة

تشجع الجماعات المناصرة للبيئة على استخدام حملات المقاطعة لمعاوية الشركات غير المستدامة وحملها على تغيير نهجها، وقد يصل الأمر إلى محاولة إغلاق قطاعات صناعية بكاملها. وعلى سبيل المثال، قاد الطلاب في المملكة المتحدة مؤخراً الكثير من الحملات الرامية إلى فصل المنح الجامعية بشكل كامل عن قطاع الوقود الأحفوري وخاصة الفحم الحجري. ويمكن تنظيم حملات المقاطعة هذه على نطاق واسع ومنظم أو الالتزام بها على المستوى الفردي فقط.

وعلى نحو مشابه، أظهر الاستطلاع الذي أجريناه استعداد الشباب لاستخدام سلطتهم الاستهلاكية لمكافأة أو معاقبة الشركات على سجلها في مجال الاستدامة، حيث اختار نحو نصف المشاركين (46%) إنفاق المزيد من المال لدعم الشركات التي تنتهج سلوكاً مستداماً، بينما قام 31% منهم فعلياً بمقاطعة إحدى الشركات التي رأوا بأنها لا تعتمد نهجاً مستداماً.

يبدى الشباب استعداداً
لمقاطعة الشركات غير
المستدامة

5



كيف يتصرفون بطريقة مستدامة



كيف ينشرون الرسائل المتعلقة بالقضايا البيئية



ومع تركيز الدول الحدودية على تطوير مناطقها العمرانية واستمرار النمو المتسارع عبر أنحاء مختلفة من الشرق الأوسط والصين والهند، يمكن للإجراءات الوقائية البيئية فيها أن تصبح طي النسيان ما لم يتم إصدار تشريعات قانونية خاصة بذلك.

وأشار الاستطلاع إلى أن التحدي الأكبر يتمثل في غياب مساندة قطاع الأعمال للإجراءات الداعمة للبيئة والتي تتبوأ أوروبا صدارتها، تليها منطقة الشرق الأوسط والأمريكيتين، بينما تحل أفريقيا- ذات البنية التحتية الضعيفة- في نهاية القائمة. ويمكن اعتبار هذه النتائج بمثابة تصويت على الثقة بالبنية التحتية الأوروبية. وبالرغم من ذلك، فقد يرى الشباب الأوروبي أن هناك نقصاً حاداً في مساهمة الشركات بموضوع الاستدامة.

من ناحية أخرى، صنف المشاركون في الاستطلاع المتطلبات المالية المخصصة لدعم البيئة على أنها أقل أهمية، ولكنها بقيت جديرة بالاهتمام مع إشارة **21% من الشباب المستطلعة آراؤهم إلى غياب الكثير من الحوافز الضرورية مثل التعرف المدعومة، بينما وافق 19% منهم على فكرة أنه "يتعين عليك أن تدفع أكثر لدعم التحول نحو مصادر الطاقة الخضراء"**، وذلك مقابل **17% ممن يعتقدون بأن تبني ممارسات صديقة للبيئة هو أمر مكلف للغاية. وقد يكون من المستغرب أن الشباب في الاقتصادات المتقدمة (21%) يرون بأن الحاجة إلى إنفاق المزيد من المال من أجل إنجاز التحول المنشود تمثل عائقاً رئيسياً، وخاصة في الولايات المتحدة (26%).** وربما يعود ذلك إلى حكم تقديري بسيط يتمثل في الاعتقاد الراسخ بأن التقنيات الصديقة للبيئة تشكل بطبيعتها توجهاً مكلفاً.



يعتقد نصف الشباب العالمي بأنهم يبذلون جهداً يفوق معرفة غيرهم لكيفية التحول نحو مصادر الطاقة الخضراء

جهود مشابهة
لا أعرف

10%
3%

أبذل جهداً يفوق ما يقوم به الآخرون
معظم الناس يبذلون جهداً أكثر مني

46%
41%



القضايا البيئية.

ونظراً للمشاركة الشخصية للشباب في الأنشطة البيئية، يتضح أن هناك نقصاً في المشاركة العامة، ولا سيما عبر السياسات الرسمية، الأمر الذي يتفق تماماً مع الآراء القائلة إن الحكومات مطالبة بتعزيز تعاونها مع الشباب لتحقيق الاستدامة. كما يتعين على المنظمات البيئية القيام بواجبها لتشجيع الأجيال الشابة على المشاركة بفاعلية أكبر في القضايا البيئية.

وتحدث الشباب المشمولون في الاستطلاع أيضاً عما يعتبرونه حواجز أمام اعتمادهم نمط حياة يومياً أكثر رفقاً بالبيئة. وعلى الصعيد العالمي، اعتبر حوالي ثلث الشباب (30%) أن البنية التحتية غير الفاعلة، مثل نقص عدد الحاويات المخصصة لإعادة التدوير، هي العائق الأكبر أمام دعمهم للبيئة؛ في حين وجد 26% منهم أن قطاع الأعمال لا يقدم الدعم اللازم، واعتبر 22% أن العائق هو عدم كفاية الدعم الحكومي.

وشكّل هذا النقص الواضح في البنية التحتية العائق الأكبر في جميع مناطق العالم باستثناء أوروبا، وقد تجلّى ذلك بوضوح في منطقة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى وفق ما أشار إليه 45% من المشاركين بالاستطلاع. ويعد توفّر البنية التحتية الملائمة - بدءاً من السلال المخصصة للنفايات القابلة لإعادة التدوير ووصولاً إلى نقاط شحن السيارات الكهربائية - أمراً حاسماً لتمكين السلوكيات الصديقة للبيئة وإحدى أهم السمات المميزة للدول المتقدمة.

وتشتهر منطقة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى على نحو لافت بازدهار نشاط إعادة التدوير فيها. ففي هذه المنطقة ذات الموارد المحدودة، يشكل إعادة استخدام أو توظيف جميع أنواع المواد المصنعة - بدءاً من الملابس ووصولاً إلى الأجهزة الإلكترونية البلاستيكية المهملة - ضرورة اقتصادية قصوى. وبينما يعد ذلك أمراً جيداً من الناحية النظرية، إلا أنه لا يندرج بالضرورة ضمن إطار الممارسات الصديقة للبيئة. ونذكر على سبيل المثال الورش الصناعية المنزلية المتخصصة بإعادة تدوير قطع الحاسوب للحصول على مكوناتها المعدنية الثمينة. إذ نادراً ما تلقى هذه الورش بالألما يتعرض له العمال أو البيئة من مخاطر ناجمة عن عملية معالجة المنتجات الثانوية.

يعتقد جيل الشباب العالمي أنهم يبذلون جهداً أكبر لحماية البيئة مقارنة بقية الأجيال، حيث يرى ما يقارب النصف (46%) أنهم يبذلون جهداً أكبر أو أكبر بكثير، فيما يرى (10%) أنهم يبذلون جهداً أقل. وتشمل أبرز المساهمات التي سلطوا الضوء عليها في هذا الإطار إعادة التدوير (58%)، وترشيد استهلاك الطاقة (51%)، واستخدام منتجات منخفضة استهلاك الطاقة (42%)، واستخدام وسائل النقل العامة (41%)، وإصلاح الأدوات بدلاً من شراء منتجات جديدة (39%)، وتعدّ وسائل النقل العامة الأقل استخداماً في الولايات المتحدة (25%) ونيجيريا (21%)، ربما بسبب الافتقار إلى هذه الخدمة، أو لتصنيف من يستخدمها في مرتبة اجتماعية أقل. وتحتل دولة الإمارات المرتبة الأدنى في مجال إصلاح الأدوات (20%).

وفي حين يبدو هذا الجيل ساخراً أو متشائماً بعض الشيء، إلا أن نتائج الاستطلاع تظهر الانخراط الشخصي له في القضايا البيئية. فخلال الأشهر الاثني عشر الماضية، ناقش 54% من الشباب المشمولين في الاستطلاع قضايا بيئية مع الأصدقاء أو العائلة، فيما تشارك 32% منهم معلومات حول هذا الموضوع عبر الإنترنت. ومع ذلك، لا يزال الشباب غير قادرين على ترجمة مخاوفهم حيال البيئة بالكامل إلى أفعال ملموسة، نظراً لانخفاض مستوى مشاركتهم السياسية، ولم تتجاوز نسبة الذين وقّعوا على عريضة بخصوص البيئة 22% من المشاركين في الاستطلاع. و**13% ممن شاركوا في احتجاج أو مظاهرة بيئية، و13% ممن شاركوا في حدث سياسي حول البيئة، و9% ممن تواصلوا مع مسؤول منتخب في الفترة نفسها.** وفيما قد يصح لافتراض القائل إن هذا الجيل أكثر انتقاداً للقضايا البيئية من الأجيال السابقة له، إلا أنه قد يعكس أيضاً مستوى المشاركة في الأنظمة السياسية للعديد من الأسواق المشمولة في هذا الاستطلاع - ففي حين ينتمي بعض الشباب المشاركين في الاستطلاع إلى بلدان تعتبر الحوار بين عامة الجمهور والمسؤولين المنتخبين عرفاً اجتماعياً، فإن آخرين ينتمون إلى مناطق بنظام حكم مختلف.

وتعتبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أنشط بيئياً، حيث أن 31% من المشمولين في الاستطلاع تطوعوا بوقتهم للقيام بأعمال خيرية تخص البيئة (مقابل 22% عالمياً)، بينما تبرع 28% بالمال

(مقابل 19% عالمياً). وبما أن الزكاة هي ركن أساسي من أركان الإسلام، فإن ذلك يقود إلى استنتاج منطقي بأن عمل الخير هو ثقافة عامة في المنطقة. وبالتالي من الطبيعي أن يتبرع شباب هذه المنطقة بالوقت والمال لدعم



يبذل الشباب جهوداً
أكبر للالتزام بالمعايير
الخضراء والمستدامة

4



محطة الطاقة الشمسية الكهروضوئية باستطاعتها ٢١٥ كيلوواط، مملكة تونجا

ويعتقد المشاركون في الاستطلاع أنه يجب على الحكومات دعم الاستدامة من خلال القوانين والتشريعات (86% موافقون)، ولكن قطاع الأعمال هو مسؤول أيضاً عن اعتماد التكنولوجيا النظيفة (83% يؤيدون ذلك). ومع ذلك، يعتقد 64% من المشاركين أن الشركات لا تفعل إلا الحد الأدنى المطلوب للالتزام بالأنظمة البيئية، مما يوحي بانعدام الثقة بأن قطاع الأعمال "يفعل الأمر الصائب".

وعلى نحو مماثل، فيما يعتقد 15% من الشباب المشاركين في الاستطلاع أن القادة السياسيين يبذلون الجهد الأكبر حالياً بشأن الطاقة المستدامة، يجد 20% أن الشركات الكبرى هي التي تفعل ذلك، ويعتقد 39% من المشمولين في الاستطلاع بأن القادة السياسيين هم الملزمون ببذل الجهد الأكبر بهذا الشأن، في حين يلقي 41% المسؤولية على الشركات.

وقد أصبحت قوانين وتشريعات الاستدامة البيئية أكثر صرامة وانتشاراً خلال السنوات الأخيرة، بما في ذلك تحديد أهداف لاستخدام الطاقة المتجددة في معظم البلدان، وفرض ضرائب وقيود على انبعاثات الكربون، وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، وخفض الدعم الحكومي لقطاع الطاقة، وتلبية متطلبات نظافة الهواء والمياه.

كما اعتمدت شركات، مثل "وول مارت" و"داو للكيماويات" و"فايزر" و"وايت روز" و"أرامكو السعودية" و"ديزني" وكثير غيرها برامج تطوعية تتضمن أهدافاً مثل استخدام حصة معينة-100% أحياناً- من الطاقة المتجددة، والحد من النفايات، ودعم عملية إعادة التدوير، واعتماد التوريد المستدام، وترشيد استهلاك المياه. ومع أن معظم الشركات أحرزت تقدماً في هذا المجال، إلا أنه لم يتم بعد تحقيق هذه الأهداف جميعها. وقد واجهت شركات أخرى فشلاً ذريعاً في دعم الأهداف البيئية، كالفضيحة التي تعرضت لها شركة "فولكس فاجن" مؤخراً بخصوص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من سياراتها العاملة بالديزل.





من يتوجب عليه إدارة استهلاك وإنتاج الطاقة المستدامة؟

القادة السياسيين



نسبة العمل المنجز حالياً 15%
نسبة العمل الذي ينبغي القيام به 39%

الشركات



نسبة العمل المنجز حالياً 20%
نسبة العمل الذي ينبغي القيام به 41%

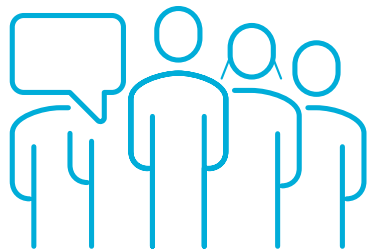
وعلى ما يبدو، سيكون هنالك المزيد من مبادرات التغيير الجذري، مثل القانون الذي سنته هولندا مؤخراً والذي يقضي ببيع السيارات الكهربائية حصراً في البلاد ابتداءً من عام 2025. وفي حال لم تتمكن الشركات المصنعة للسيارات العاملة بالوقود التقليدي من مواكبة التغييرات، ستمكن الشركات الجديدة والمختصة بصناعات السيارات الكهربائية- مثل شركة "تيسلا"- من خطف الأضواء والسيطرة تدريجياً على أسواق الأسهم. ومع التراجع المستمر للإفاق الحكومي على أبحاث وتطوير التكنولوجيا النظيفة في معظم البلدان، سيتوقف الأمر على الشركات لأخذ زمام المبادرة والعمل على تطوير منتجات وخدمات جديدة صديقة للبيئة.

وفي خضم هذه التطورات المستمرة، فإن للشباب آراؤهم أيضاً بشأن أصحاب المصلحة المتوجب عليهم قيادة ودفع الأجندة الخضراء. ويؤمن الشباب بضرورة تعاون الحكومة وقطاع الأعمال في مجال التكنولوجيا النظيفة، حيث يعتقد 81% من الشباب المشمولين في الاستطلاع أن الطرفين متساويان في المسؤولية. وفيما تنخفض إلى حد ما نسبة من يعتقدون ذلك في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا (75% لكل منهما، و74% في دولة الإمارات العربية تحديداً)، فإن هذه النسبة ترتفع إلى الحد الأعلى في منطقة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى (90%). ورجح نحو نصف المشاركين في الاستطلاع (48%) أن تأتي تقنيات الطاقة المتجددة والنظيفة من الشركات، مقابل 41% من جانب الحكومة.

وهناك أمثلة عديدة على مؤسسات ومبادرات تعمل حالياً بشكل مستقل لتطبيق الاستدامة بشكل عملي.

وهذا يتضمن مبادرات مثل "معهد النمو الأخضر العالمي" الذي يشجع تحقيق النمو الاقتصادي الصديق للبيئة في عدد من البلدان الحدودية والناشئة والمتقدمة، بما فيها كوريا الجنوبية، والهند، والمكسيك، والأردن، والمغرب، والصين، وبلدان أخرى مشمولة بهذا الاستطلاع. وفي غضون ذلك، أثمر توجه دولة الإمارات العربية المتحدة نحو الاستدامة عن مبادرات مهمة مثل "مصدر" التي تتبنى نهجاً فريداً وشاملاً نحو التنمية المستدامة، وتسعى "مصدر" لإتاحة الفرصة أمام مدن المستقبل لتحقيق "بصمة خضراء" عبر تطوير مشروعها العمراني المستدام - مدينة مصدر- في أبوظبي، ونشر حلول الطاقة المتجددة حول العالم من خلال مشاريعها التي تتنوع بين مشاريع المرافق الخدمية العاملة بالطاقة الشمسية وطاقة الرياح وصولاً إلى الحلول البسيطة غير المرتبطة بشبكة الكهرباء الحكومية، وتطوير ابتكارات التكنولوجيا النظيفة عبر مشاريع رائدة في مجالات تحلية المياه، وتخزين الطاقة، والتقاط الكربون.

وعالماً ما تتعرض الشركات الكبرى إلى انتقادات لأنها لا تبذل جهوداً كافية لمعالجة المشاكل البيئية. ومع ذلك، هناك مكاسب كبيرة للشركات التي ترفض ما يسمى في السنوات الأخيرة باستراتيجيات العلاقات العامة "الغسل الأخضر"، وتتبنى نهجاً إبداعياً في مجال التكنولوجيا الخضراء.



يجدون أن 81%

الشركات والحكومات

تتشارك مسؤولية تطوير قطاعي التكنولوجيا النظيفة ومصادر الطاقة المتجددة

3

تلعب التشريعات
الحكومية دوراً مهماً
ولكن الشباب يريدون
من الشركات تحمل
المسؤولية بقدر مماثل



كذلك، يمثل تعزيز أمن الطاقة واحدة من الفوائد المهمة للطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (حظيت بنسبة 33% في المنطقة مقارنة مع 26% عالمياً)، وخصوصاً في دولة الإمارات (36%). وهذه نتيجة لافتة نظراً لخصي المنطقة بالنفط والغاز. ونستنتج من هذه النتائج مجتمعة أن شباب المنطقة يفكرون في مستقبلهم لحقبة ما بعد النفط.

وعندما يتعلق الأمر بتولي مسؤولية دعم الاستدامة، يصف الشباب بوضوح جيلهم على أنه اللاعب المحوري في ذلك، ويقولون إن القادة الحاليين لم يبذلوا ما يكفي من الجهود لحماية البيئة. كما يشيرون إلى أن أبناء الفئة العمرية 18 - 25 عاماً (35%) ومن تتراوح أعمارهم بين 26 - 35 عاماً (38%) هم الأكثر تحملاً للمسؤولية. كما توافق الأغلبية (83%) على أن "الحكومات بحاجة للإصغاء أكثر لآراء الشباب بشأن الاستدامة".

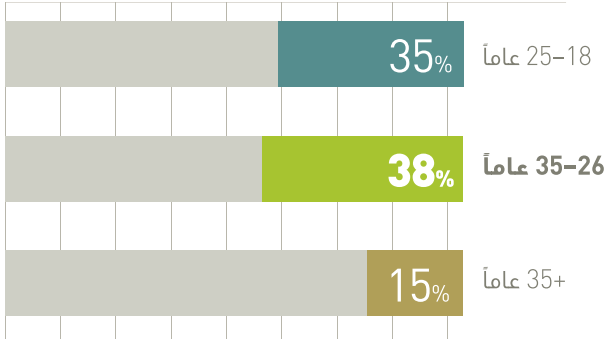
ويتجسد هذا الحماس لتحمل المسؤولية إلى رغبة بالعمل في المجالات التي يمكن أن تعود بالنفع المباشر على البيئة. ويبيد نحو 2 من أصل 3 (59%) اهتماماً بالعمل أو الدراسة في مجال يتعلق بالاستدامة. ويبرز هذا التوجه بشكل خاص في الاقتصادات الناشئة (66%) والاقتصادات الحدودية (78%)، حيث لا تزال أطر العمل المستدامة بحاجة إلى بناء، مما يجعل الفرصة أكبر ما يمكن.



معهد مصدر، مدينة مصدر، الإمارات العربية المتحدة



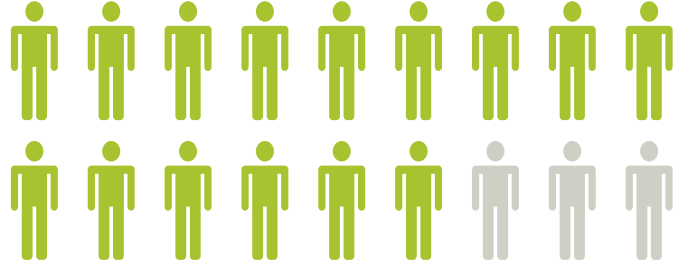
أي جيل ينبغي أن يتحمل المسؤولية الأكبر؟



وفي منطقة جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى، يسهم شح المياه النظيفة (94%) ونقص الموارد الغذائية (93%) في جعل الأفراد هناك "قلقين أو قلقين للغاية"، مما يسلط الضوء على المخاطر المحدقة بتلك المنطقة بشأن مسائل تعتبرها البلدان المتقدمة من الأساسيات.

ومن اللافت، أن الفوائد الكبرى للطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة ليست اقتصادية في الغالب. وهذا ما يتعارض بشكل حاد مع جانب كبير من المحتوى الاقتصادي والتكنولوجي للمحادثات العالمية العامة حول البيئة، ويوضح أن صناع السياسات بحاجة لتغيير محتوى ولهجة رسالتهم ليتمكنوا من التواصل مع الشباب. وتشمل الفوائد الأهم التي تم تحديدها للطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة: خفض مستويات التلوث (47%)، حفظ الكوكب لأجيال المستقبل (46%)، وحماية التنوع البيولوجي (36%). وتأتي في المراتب الأقل نسبياً الفوائد المتمثلة في توفير الوظائف، وخفض تكاليف إمدادات الطاقة، والابتكار التكنولوجي، وإتاحة الفرص التجارية.

من أبناء الجيل "زي" يرون أن الحكومات بحاجة للإصغاء أكثر لآراء الشباب بشأن الاستدامة 83%

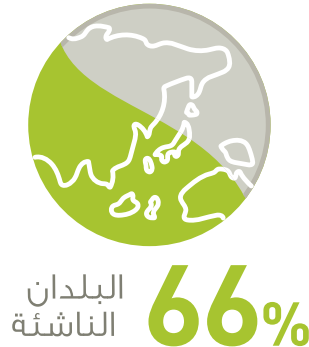


وفقاً لوكالة الفضاء الأمريكية "ناسا"، كان العام الأكثر حرارة على الإطلاق، كما حطم أول شهرين من عام 2016 جميع المقاييس المسجلة لجهة ارتفاع الحرارة. وبلغ المعدل السنوي لارتفاع مستوى سطح البحر نحو 1,5 - 2 ميليمتر سنوياً خلال القرن العشرين، و3,1 ميليمتر سنوياً خلال العقد الماضي لوحده. ويعتبر السعي لمكافحة تلوث الهواء والماء جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد الذين يقطنون العديد من المدن الكبيرة وعلى طول الأنهار والبحيرات والمجاري الساحلية شديدة التلوث.

ويبدي تقريباً جميع الشباب المشمولين في الاستطلاع قلقاً واضحاً إزاء باقاة واسعة من القضايا البيئية. وتتراوح النسبة المئوية للشباب الذين يعتبرون قضايا معينة مقلقة "جداً" أو "إلى حد ما" بين 90% لتلوث الهواء، و88% لتلوث الماء، و87% لنقص الموارد الطبيعية، و86% للاحتباس الحراري العالمي، وأخيراً 77% لتفاقم مشكلة التلوث. ويتزايد هذا القلق ليصل قضايا قد تعزى إلى تغير المناخ، مثل انقراض فصائل معينة من الحيوانات، والكوارث الطبيعية، والظروف الجوية القاسية، وارتفاع مستوى سطح البحر.

جيل الشباب يبدي اهتماماً بالمهن المرتبطة بالاستدامة ولا سيما في البلدان الحدودية

نعم
لا



يبدى الشباب
حماساً أكبر لتحمل
مسؤولياتهم في إيجاد
الحلول المناسبة لتغير
المناخ

2



مدينة مصدر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على وجه التحديد، يعتبر الشباب أن اللوائح التنظيمية تشكل العنصر الأكثر أهمية لتعزيز الوعي البيئي في دولة الإمارات العربية المتحدة (34%) والسعودية (48%). علماً أن الأخبار ومنهجيات التسويق الشفهي تستأثر بالأهمية الكبرى في مصر والمغرب. ويستأثر تحقيق الوفورات المالية باهتمام مرتفع نسبياً في دولة الإمارات العربية المتحدة والأردن، مما يؤكد أن وجهات النظر الحكومية حول الحاجة لإصلاح دعم الوقود في عام 2015 و2012 تبعاً قد حملت أهمية كبيرة بالنسبة للشباب تلك البلدان. وإلى جانب الإصلاحات المتعلقة بالدعم الحكومي، عملت الإمارات العربية المتحدة والأردن والمغرب ومصر على إدراج الطاقة المتجددة بشكل متزايد في شبكاتنا الوطنية ووضع أهداف لنشرها وتطبيقها على نطاق واسع.

وعلى الصعيد العالمي، سجلت زيادة الربحية وتوفير الأموال مستويات اهتمام متدنية بين الأسباب التي تشجع التركيز على البيئة، وذلك على الرغم من استمرار الانخفاض في تكاليف التقنيات الخضراء، مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والشبكات الذكية، والبطاريات، والإنارة عالية الكفاءة لجهة الاستهلاك.

من ناحية أخرى تتزايد المخاوف البيئية، حيث يعتقد 2 من بين 3 شباب (66%) أن الناس أصبحوا أكثر تركيزاً على البيئة في الوقت الراهن مقارنة مع ما كان عليه الوضع قبل 10 سنوات. وتبرز هذه الفكرة في جميع المناطق على الرغم من انحسارها في جنوب الصحراء الكبرى الإفريقية، حيث يعتقد 33% من الشباب هناك أن التركيز على البيئة أقل اليوم. وقد يعكس ذلك عقداً من النمو الاقتصادي السريع في المنطقة، أو التسليم بأنه قد تم اتخاذ خطوات خجولة جداً لمواجهة الآثار المتزايدة لتغير المناخ وتدهور الوضع البيئي في القارة.

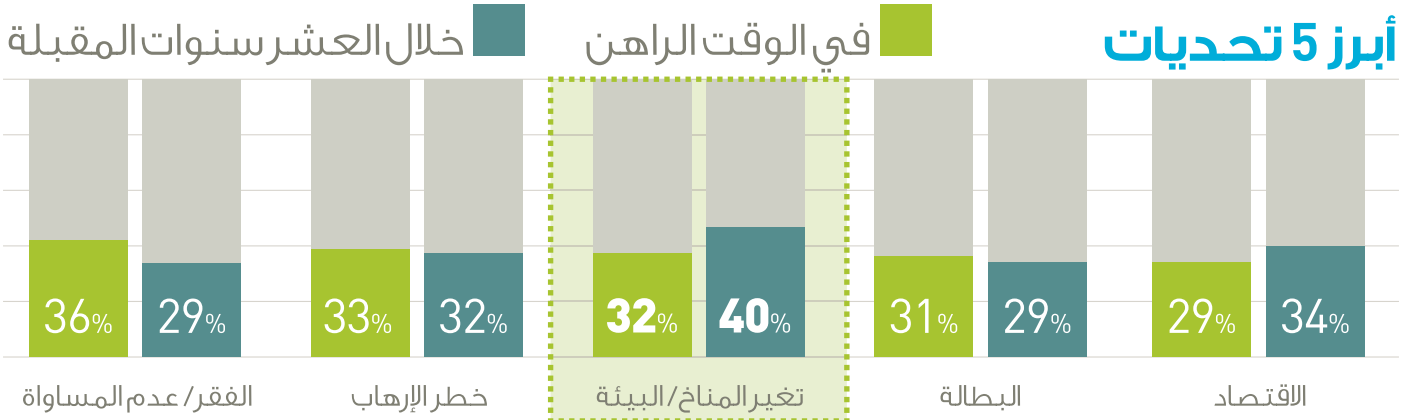
وفي إطار مؤتمر المناخ في باريس "كوب 21"، وافقت الدول المشاركة على تحديد مجموعة من الإجراءات الوطنية بشأن تغير المناخ. وقد عملت معظم الدول الكبرى على تشديد اللوائح التنظيمية البيئية خلال السنوات الأخيرة، بما في ذلك زيادة الدعم المقدم للطاقة المتجددة، وتبني معايير أكثر صرامة بشأن كفاءة استخدام الطاقة والهواء النقي، فضلاً عن اتخاذ تدابير اقتصادية مثل تجارة وراثت الكربون.

وفي ظل المحادثات العالمية الواسعة حول تغير المناخ وتطبيق البلدان النامية لوائح تنظيمية بيئية جديدة تؤثر على الحياة اليومية للناس، ليس من المفاجئ أن تصبح التغطية الإخبارية واللوائح التنظيمية من الأسباب والأدوات الأكثر أهمية لزيادة الوعي البيئي. **وبشكل عام، فإن 59% من الشباب في أوروبا، و53% في الأمريكيتين و52% في آسيا يعتبرون التغطية الإخبارية محركاً رئيسياً لتعزيز الوعي؛ في حين أشار 54% في جنوب الصحراء الكبرى الإفريقية، و37% في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى أهمية القوانين واللوائح التنظيمية في هذا السياق.**





أبرز 5 تحديات



السلمكية. ويمكن لهذه التأثيرات عموماً أن تأجج الصراعات العالمية وتسبب كساداً اقتصادياً وتدقق اللاجئين.

وأثمرت محادثات مؤتمر المناخ "كوب 21" الذي أقيم في باريس خلال شهر ديسمبر 2015 عن التزام 195 دولة بخفض معدل ارتفاع درجة الحرارة هذا القرن إلى ما دون الدرجتين المئويتين فوق المستويات المسجلة لما قبل الثورة الصناعية، بالإضافة إلى بذل جهود حثيثة لخفض الاحتباس بمعدل 1,5 درجة مئوية.

وما لم يتم اتخاذ إجراءات ناجعة، فإن معدل درجات الحرارة سيرتفع إلى ما بين 3,7 و4,8 درجة مئوية، الأمر الذي قد تكون له تداعياته كارثية. وفي الواقع، فإن ارتفاع درجات الحرارة خلال هذا القرن اقترب لغاية اليوم من مستوى 1 درجة مئوية، وإن تسجيل مزيد من الارتفاع سيكون أمراً حتمياً حتى لو تحوّل العالم سريعاً إلى مصادر الطاقة منخفضة الكربون.

كما تنطوي المشكلات البيئية الأخرى - بما في ذلك إزالة الغابات، وفقدان التنوع البيولوجي، وتلوث الهواء والمياه - على مخاطر كبرى في بعض المناطق مثل البرازيل ونيجيريا والهند والصين، وربما كان ذلك حاضراً في أذهان المشاركين بالاستطلاع. ونظراً للمخاوف بشأن القضايا الأساسية، مثل الاقتصاد والهجرة والصراع في أجزاء مختلفة من العالم، فإن الأهمية المتزايدة التي يوليها الشباب للقضايا البيئية تعكس بوضوح وعيهم الكبير حيال تلك المشكلات، الأمر الذي سيشمل تأثيراً إيجابياً طوال حياتهم.

بعد مضي عام على تسجيل ارتفاع قياسي في درجات الحرارة حول العالم، يرى الشباب العالمي أن تغير المناخ سيشكل أكبر تحدٍ لكوكب الأرض خلال السنوات العشر المقبلة. وأكد ثلث الشباب المشاركين في الاستطلاع (32%) أن هذه الظاهرة تعد من أبرز القضايا التي يواجهها العالم "في الوقت الراهن"، وتأتي في المرتبة الثالثة بعد الفقر والإرهاب. وفي ما يخص السنوات العشر المقبلة، أشارت نسبة كبيرة من الشباب (40%) إلى أن هذه الظاهرة ستشكل التحدي الأكبر الذي يتجاوز مخاوفهم إزاء الاقتصاد والإرهاب.

ومن بين المشكلات البيئية الأخرى، يعتبر الشباب تغيّر المناخ القضية الأكثر خطورة على المدى الطويل، خاصة وأنها تحفز مجموعة واسعة من العوامل الأخرى المضرّة بالبيئة. ويؤكد الإجماع العلمي أن ظاهرة الاحتباس الحراري التي سببها الإنسان، وما يترتب عليها من تداعيات سلبية على مناخ كوكب الأرض، جاءت نتيجة إطلاق غاز ثاني أكسيد الكربون وغيره من الغازات الدفيئة، والناجمة عموماً عن حرق الوقود الأحفوري وإزالة الغابات.

يتسبب انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون وتغير المناخ بمجموعة كبيرة من الآثار السلبية بما في ذلك ذوبان الصفائح والأنهار الجليدية وطبقات الجليد الدائم، وارتفاع مستويات البحار، وسوء الأحوال الجوية، وزيادة الجفاف والتصحر، وانخفاض الإنتاج الزراعي، وانتشار المجاعات والأمراض الاستوائية والطفيليات، وزيادة الإجهاد الحراري للناس في المناطق الدافئة، وتلاشي الكائنات والأنواع المعرضة للانقراض، وتحمض المحيطات، وموت الشعاب المرجانية، وتردي الثروة

أهم أسباب ارتفاع مستوى الوعي البيئي



التغطية الإخبارية

59%	53%	52%
أوروبا	الأمريكيتين	آسيا

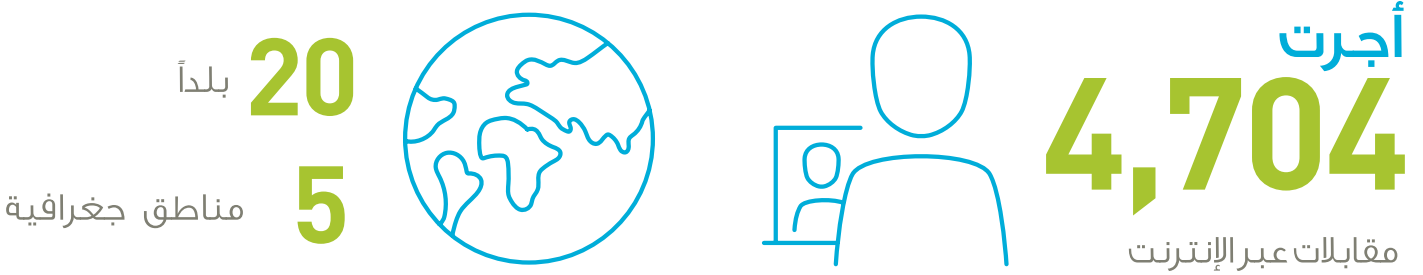


التشريعات

54%	37%
أفريقيا	منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا

يؤكد الشباب أن تغيّر
المناخ سيكون أكبر
تهديد للعالم في
غضون 10 سنوات

1



الأمريكيتين | أفريقيا | أوروبا | آسيا | منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

النتائج حسب المنطقة ومستويات التنمية

- البلدان المتقدمة** ألمانيا، فرنسا، إسبانيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة، اليابان
- البلدان الناشئة** البرازيل، الصين، مصر، الهند، المكسيك، المغرب، روسيا، السعودية، كوريا الجنوبية، جنوب أفريقيا، الإمارات
- البلدان الحدودية** الأردن، كينيا، نيجيريا

منهجية البحث

وتحمل المسؤولية تجاه القضايا البيئية، والإجراءات الشخصية المتعلقة بالبيئة، والطاقة المتجددة، والتعليم والاستدامة، وتطوير التكنولوجيا النظيفة، بما فيها طاقة الرياح والطاقة الشمسية. وتراوح عدد المشاركين في الاستطلاع بين 100 و 300 مشارك من كل بلد. وبلغ هامش الخطأ +/- 1,43% لإجمالي العينة، في حين كانت نسبة الذكور إلى الإناث المشاركين 46:54.

تم إجراء الاستطلاع من قبل شركة "بين شوين بيرلاند" بتكليف من "مصدر". وذلك بهدف تقديم صورة واقعية ورؤى معمقة حول وجهات نظر جيل الشباب (18-25 عاماً) حول العالم في ما يخص قضايا البيئة وتغير المناخ والاستدامة والطاقة المتجددة.

وأجرت "بين شوين بيرلاند" 4704 مقابلات عبر الإنترنت خلال الفترة 4-29 مارس 2016، في 20 دولة: 3 في الأمريكيتين (الولايات المتحدة، والمكسيك، والبرازيل)، و 4 في أوروبا (المملكة المتحدة، وفرنسا، وألمانيا، وإسبانيا)، و 3 في جنوب الصحراء الأفريقية الكبرى (نيجيريا، وكينيا، وجنوب أفريقيا)، و 5 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (المغرب، ومصر، والإمارات، والسعودية، والأردن)، و 5 في منطقة أوراسيا (روسيا، والصين، والهند، وكوريا الجنوبية، واليابان).

وعلى أساس التسلسل الهرمي لمستويات التنمية بحسب مؤسسة "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال"، فقد شكلت هذه المقابلات عينات عن البلدان المتقدمة (الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، اليابان)، والبلدان الناشئة (البرازيل، الصين، مصر، الهند، المكسيك، المغرب، روسيا، السعودية، كوريا الجنوبية، جنوب أفريقيا، الإمارات)، والاقتصادات الحدودية (الأردن، كينيا، نيجيريا). وتناولت المقابلات مع المشاركين موضوعات تغير المناخ، والوعي



محطة شمس 1، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة



معهد مصدر، مدينة مصدر، الإمارات العربية المتحدة

أبرز 10 نتائج

6 هناك حاجة لإحداث تغيير سلوكي يدعم الاستثمار في قطاع الطاقة المتجددة

7 يعد التعليم عنصراً حاسماً لجعل العالم أكثر استدامة

8 في حين تعتبر ألمانيا وكندا والولايات المتحدة والمملكة المتحدة بلداناً رائدة في مجال التكنولوجيا النظيفة، فإن الشباب الإماراتي يثقون بسجل بلادهم على صعيد الاستدامة والممارسات الخضراء

9 يعتقد الشباب أن طاقة الشمس وطاقة الرياح تعدان من الأولويات الرئيسية للمستقبل

10 الشباب في البلدان الحدودية هم أكثر التزاماً ببناء مستقبل مستدام

1 يؤكد الشباب أن تغيّر المناخ سيكون أكبر تهديد للعالم في غضون 10 سنوات

2 يبدي الشباب حماساً أكبر لتحمل مسؤولياتهم في إيجاد الحلول المناسبة لظاهرة تغير المناخ

3 تلعب التشريعات الحكومية دوراً مهماً ولكن الشباب يريدون من الشركات تحمل المسؤولية بقدر مماثل

4 يبذل الشباب جهوداً أكبر للالتزام بالمعايير الخضراء والمستدامة

5 يبدي الشباب استعداداً لمقاطعة الشركات غير المستدامة





محطة طاقة الرياح في جمهورية سيشل باستطاعة 6 ميجاواط

المرتبطة بالاستدامة.

ويقف العديد من هذه البلدان على خط المواجهة مع تأثيرات تغيّر المناخ وانعدام الاستقرار البيئي، والتحديات الأخرى مثل زيادة التصحر، وارتفاع منسوب البحر، والكوارث الطبيعية، والعواصف الاستوائية، وذلك دون أن تتمتع بالمقومات الأساسية التي تتيح لها مواجهة هذه التحديات أسوة بالبلدان المتقدمة. ولذلك يبدي الشباب في البلدان الحدودية مستويات قلق أعلى بكثير حيال البيئة مقارنة بنظرائهم في الدول المتقدمة.

ولعل من المفارقة أن يبدي شباب الاقتصادات الحدودية تفاعلاً بشأناً مستقبل الاستدامة في بلدانهم. فعلى نقيض الرأي السائد في الاقتصادات المتقدمة، يشعر شباب الاقتصادات الحدودية أن جميع البلدان تتحمل مسؤولية متساوية إزاء استخدام التكنولوجيا النظيفة بغض النظر عما تمتلكه من ثروات وموارد طبيعية. ولا يعتبر الشباب أن نمط حياتهم يحول دون بذل المزيد من الجهود لأجل البيئة. وبدلاً من ذلك، فإنهم يكثفون مشترياتهم من المنتجات الخضراء، ويبدون اهتماماً متزايداً للعمل في مجال الاستدامة.

ومستويات مشاركتهم في تلك القضايا. وفي المقابل، يبدي الشباب في البلدان المتقدمة قلقاً أكبر إزاء التكاليف المالية الناجمة عن التوجّه نحو الممارسات الخضراء قياساً بنظرائهم في البلدان النامية.

ولا يزال هناك تصور سائد بأن الدول المتقدمة تصدر قطاع الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة: حيث أن 3 فقط من بين الدول العشر الأولى التي يُعتقد بأنها تقود الطريق نحو تبني الطاقة النظيفة هي أسواق ناشئة: الصين (7) وروسيا (9) وكوريا الجنوبية (10). وقد تغيّر هذه النظرة مع توجّه المزيد من شركات التكنولوجيا النظيفة في الأسواق الناشئة إلى الساحة العالمية، ويشمل ذلك دولة الإمارات العربية المتحدة التي احتلت مرتبة خارج المراكز العشرة الأولى، وينظر إليها كبلد رائد في مجال نشر تقنيات الطاقة الشمسية والبحوث البيئية في منطقة الشرق الأوسط.

وتعد الشمس والرياح المصدرين المفضلين للطاقة المتجددة في المستقبل. وتختلف إمدادات الطاقة المفضلة بحسب الثروات الطبيعية للبلدان المشمولة في الدراسة، علماً أن شباب الإمارات والسعودية يفضلون استمرار استخدام النفط والغاز إلى جانب الطاقة الشمسية، في حين يفضل الشباب في روسيا استخدام الغاز، وفي الأردن والهند استخدام الطاقة النووية.

ويمكن للاقتصادات الناشئة المشمولة في الدراسة لعب دور حاسم في هذا الإطار، وعلى وجه الخصوص الاقتصادات الحدودية مثل الأردن وكينيا ونيجيريا، خصوصاً وأن البنية التحتية لتلك البلدان لا تزال في مراحل تطور ميكروية نسبياً ولم تتجه بعد إلى مسارات الاستخدام المكثف للكربون. ويجري العمل في هذه البلدان على تشكيل أطر مؤسسية للاستدامة، إذ إن أعداداً كبيرة من شبابها يبدون اهتماماً لافتاً في اكتساب المهارات واختيار المهن وبلورة المواقف السياسية



الملخص التنفيذي

يدرك شباب اليوم أن تغير المناخ وتدهور البيئة يعتبران من أصعب التحديات التي تواجه كوكب الأرض خلال الأعوام العشرة المقبلة. وفي ضوء القضايا الحاسمة التي تهيمن على المشهد اليوم- مثل الصراعات والهجرة وانعدام الاستقرار الاقتصادي- فإن هذا المستوى من الاهتمام بمثل تلك القضايا يبدو مشجعاً ويعكس أهمية دور شباب اليوم كحافز حقيقي لإحداث التغيير المنشود.

ويشير مصطلح جيل الشباب (أو "الجيل Z") إلى فئة الشباب من مواليد تسعينيات القرن الماضي والعقد الأول من الألفية الثانية. وقد كان هذا الجيل موضوع العديد من الدراسات والمواد الصحفية والمقالات الإخبارية والحوارات. ويتسم هذا الجيل بشغف كبير تجاه استخدام الانترنت، والتفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي؛ كما يعد - وفقاً لدراستنا هذه - الجيل الأكثر دراية اليوم حول المناقشات العالمية الجارية على صعيد الاستدامة.

وعندما يتعلق الأمر بالطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة على وجه التحديد، فإن الشباب العالمي يركز بالدرجة الأولى على الفوائد غير الاقتصادية، مثل خفض التلوث، والحفاظ على الأنواع المهددة بالانقراض، وتوفير المياه النظيفة. كما يعطي الشباب الأولوية للبيئة لا للمكاسب المالية، ويعتبرون أن أهم الركائز الرئيسية لدعم التكنولوجيا الخضراء تتمثل في التغيير الاجتماعي، والمطالبة بإحداث التغيير، وتوفير التعليم الجيد، بما يشمل الجامعات عالمية المستوى، وغيرها الكثير. ولمواكبة احتياجات هذا الجيل، ينبغي على صنّاع السياسات والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام زيادة تركيزهم على المكاسب الاقتصادية الملموسة للطاقة المتجددة، مثل زيادة فرص العمل، لتحقيق المزيد من الأهداف النبيلة.

ويبدي الشباب حماساً كبيراً لتأدية التزاماتهم البيئية، ويعتقدون أن مسؤولية ذلك تقع بالكامل على عاتق أبناء جيلهم؛ حيث يسعون إلى حشد مواقف حاسمة تجاه قضايا الاستدامة. وفي حين تتشاطر الحكومات والشركات مسؤولية مشتركة لتطوير قطاع التكنولوجيا النظيفة، تبدو ثقة الشباب منخفضة نسبياً بجدية الحكومات ووسائل الإعلام والشركات الكبرى في انتهاج سلوكيات مستدامة.

ورغم اعتقاد الشباب أنهم يحرزون تقدماً لافتاً في عدة مجالات، مثل إعادة التدوير وترشيد استهلاك الطاقة واستخدام وسائل النقل العام، ولكنهم ما زالوا يواجهون عقبة كبرى هي الافتقار إلى البنية التحتية المناسبة. وعلاوة على هذه الاعتبارات العملية، ينشط الشباب في مناقشة القضايا البيئية مع الأصدقاء والعائلة، بالإضافة إلى تبادل المعلومات عبر الانترنت. ولكن مشاركتهم في الحياة السياسية الرسمية أو المنظمات البيئية تعتبر منخفضة نسبياً. وفي هذا الإطار، يتوجب على المنظمات غير الحكومية والحكومات وقطاع الشركات اتخاذ الإجراءات المناسبة لردم الهوة بين حماس هؤلاء الشباب

مدينة مصدر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة





مركز الطاقة الشمسية، مدينة مصدر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

إن نتائج هذا الاستطلاع هي بمثابة نداء للقطاعين العام والخاص على حد سواء في مختلف أرجاء العالم لاتخاذ إجراءات ملموسة، حيث تظهر تلك النتائج بوضوح الاهتمام الكبير لدى الشباب لإيجاد حلول لتحديات الاستدامة حول العالم، وكذلك الفرص المتاحة للشركات والمؤسسات المستعدة لأخذ زمام المبادرة.

كلنا أمل في أن تشكل نتائج هذا الاستطلاع مصدر إلهام للآخرين للمشاركة في الحوار الدائر حول الاستدامة وتغير المناخ والطاقة النظيفة.

إن جيل الشباب عموماً مستعد لتولي زمام القيادة، وفي حين بدأ قطاع الطاقة المتجددة انطلاقته الجديدة، فعلينا بدورنا أن نعمل على تمكين شبابنا وتهيئته للمساهمة في بناء المستقبل المستدام الذي نسعى إليه.

محمد جميل الرمحي، الرئيس التنفيذي، «مصدر»



نحو مستقبل أكثر استدامة

إن تنامي الطلب العالمي على الطاقة يفرض علينا أن نبذل جهوداً غير مسبوقة، بالتوازي مع التزام بلدان العالم أجمع بمسؤولياتها المشتركة تجاه الحد من آثار التغير المناخي.

ويعتبر قطاع الطاقة النظيفة لاعباً أساسياً في الاستجابة لهذا التحدي. وقد كانت مصدر على مدى السنوات العشر الأخيرة في طليعة المساهمين بتحقيق التحول في سوق الطاقة التي شهدت تنامي دور الطاقة النظيفة لتعدو من أسواق النمو الأكثر نشاطاً في العالم.

وإذ نتجه بأنظارنا نحو السنوات العشر القادمة وما بعدها، فإن استمرارية نجاح جهودنا سوف تعتمد بشكل أساسي على تلك الشريحة الديموغرافية العالمية التي يشار إليها عادةً باسم «الجيل Z». ففي العالم العربي وحده، يشكل الشباب ممن تتراوح أعمارهم بين 15 و29 سنة نحو ثلث التعداد السكاني لتلك المنطقة. إن هؤلاء الشباب هم جيل المستقبل من صناع القرار وقادة القطاعات والخبراء والمستهلكين، لذلك فمن الضروري أن يكون لهم دور فاعل في مساعينا إلى تسريع وتيرة التحول نحو الطاقة المتجددة والتكنولوجيا النظيفة على المدى البعيد.

ومن هذا المنطلق تحديداً، بادرت «مصدر» لإجراء «استطلاع رأي الشباب العالمي»، فلكي نتمكن من التخطيط واتخاذ الإجراءات العملية اللازمة التي تضمن نجاح هذا القطاع على المدى البعيد واستمرارية دوره الرئيسي في تحقيق المستقبل المستدام الذي ننشده جميعاً، لا بد أن يكون لدينا تصور واضح عن آمال ومخاوف شباب اليوم، ولا سيما وجهات نظرهم حول قضايا تغير المناخ والتنمية المستدامة والطاقة المتجددة. وقد شملت دراستنا هذه نحو 5 آلاف شاب بعمر 18 إلى 25 سنة في 20 دولة تقع ضمن خمس مناطق جغرافية، هي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأوروبا، والأمريكيتين، وآسيا، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.

لقد جاءت نتائج الاستطلاع جلية تماماً – شباب العالم يطالبون بمستقبل مستدام، ويعتقدون بأن زيادة حجم الاستثمار في الطاقة المتجددة سواء من الشركات الخاصة أو القطاع الحكومي سيكون له دور أساسي في تحقيق هذا الهدف. ووجد الاستطلاع أن الشباب يرون في التغير المناخي والتهديدات البيئية إحدى أكبر التحديات التي يواجهها العالم اليوم، بل ويعتبرونه أكبر التحديات على الإطلاق للعقد المقبل. لكن المهم هنا هو أن الشباب إجمالاً مستعدون للنهوض بمسؤولياتهم والمشاركة جدياً في إيجاد الحلول العملية اللازمة لتحقيق الاستدامة، لذلك فهم يطالبون صناع القرار بإيلاء المزيد من الاهتمام لوجهات نظرهم حيال هذا الشأن.





مقدمة

يعد استطلاع "مصدر" لرأي الشباب العالمي أول استطلاع عالمي لآراء الشباب ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و 25 عاماً (الفئة السكانية التي تسمى اصطلاحاً الجيل الرقمي أو "الجيل Z") حول قضايا تغير المناخ والتنمية المستدامة والطاقة المتجددة. وشمل الاستطلاع الذي أجري عبر الإنترنت ما يقارب 500 شاباً في 20 دولة، وتقدّم نتائج الاستطلاع نظرة عميقة وشاملة حول أفكار ومخاوف وآمال وتطلعات جيل شباب يبدي قلقاً متزايداً تجاه الإرث البيئي الذي سيؤول إليه مستقبلاً.

أجري الاستطلاع في وقت سابق من العام الحالي تزامناً مع الذكرى السنوية العاشرة لـ "مصدر"، وتم إطلاقه رسمياً في نوفمبر بمناسبة مشاركة دولة الإمارات في الدورة الثانية والعشرون لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. ويوفر الاستطلاع معلومات قيمة حول كيفية تفكير صناع قرار المستقبل بشأن القضايا الحساسة المرتبطة بالطاقة والاستدامة.



التفاعل مع جيل الاستدامة

استطلاع "مصدر" لرأي الشباب العالمي حول الاستدامة

التفاعل مع جيل الاستدامة

استطلاع "مصدر" لرأي الشباب العالمي حول الاستدامة

www.masdar.ae

